

Paso de Gigante

Autor: **Fran Guillén**
Editorial: **Ediciones Pirámide**
Precio: **15 euros**
Páginas: **208**



¿Qué harías si te ofrecieran 1 millón de euros de inversión para emprender tu negocio?

UNA FÁBULA MOTIVADORA con un método probado para emprender con éxito y cambiar de vida. Leo está harto. Frustrado con su monótono empleo, quiere cambiar de vida, pero no sabe cómo. Alguna vez ha pensado en montar un negocio aunque, con sus escasos ahorros, nunca se ha atrevido. Pero en un bautismo de buceo conoce a un inversor que le hace una propuesta extraordinaria: 1 millón de euros de inversión si presenta una idea de negocio y demuestra que funciona en el mercado... EN 36 HORAS. Este libro te ayudará a: cambiar de vida emprendiendo, derribar los mitos sobre las empresas, generar ideas de negocio que funcionen, emprender sin riesgos innecesarios y conseguir inversión para tu proyecto.

La España inventada

Tras los pasos de Villarejo

Autores: **Manuel Bravo Pérez y Francisco Marco**
Editorial: **Ediciones Urano**
Precio: **21 euros**
Páginas: **576**



Esta es la historia de un pequeño grupo de policías que medraron durante cuarenta años para mantener su poder y ganar dinero. Es la historia de cómo un grupo de políticos han cambiado la historia de España. Es la historia de la Corrupción con mayúsculas. La historia de una España inventada, siguiendo los pasos de uno de sus mayores tergiversadores, el ex comisario Pepe Villarejo. Por sus páginas se relatan muchos de los casos más escabrosos de corrupción que afortunadamente la Justicia española está limpiando. Villarejo y sus cómplices creyeron ser más poderosos que el propio Estado, pero al final, y como en las tragedias griegas, entre tanta contienda incansable y ambición desmedida, solo queda catarsis, verdad y justicia. "La España inventada" acaba aquí. La España real es la aspiración a conseguir. Escrita por Francisco Marco, director de la agencia de Detectives Método 3, y por Manuel Bravo Pérez, periodista especializado.

El riesgo país y las garantías internacionales

Autor: **Xavier Fornt**
Editorial: **Marge Books**
Precio: **24 euros**
Páginas: **146**



Si un gourmet desea degustar un buen arroz y consulta la guía Michelin, puede que el resultado no sea el esperado, porque las estrellas de la guía premian la calidad global de un restaurante, pero no específicamente la calidad de sus arroces.

De la misma manera, al consultar las calificaciones de riesgo país que otorgan las agencias de calificación crediticia, puede que no se ajusten a los aspectos definidos en un proyecto de internacionalización empresarial específico.

Es por ello que en esta obra aportamos los elementos de análisis necesarios para que cada profesional los adapte a sus propias necesidades y a su propio proyecto.

En este libro se analizan primero los riesgos en estos procesos de internacionalización, y especialmente el riesgo país, para abordar luego los distintos tipos de garantías internacionales a primer requerimiento que podrían dar cobertura a muchos de estos riesgos.

Lecciones de economía

Autor: **Sergio A. Berumen**
Editorial: **ESIC Editorial**
Precio: **48 euros**
Páginas: **880**



Lecciones de economía estudia los contenidos de las guías docentes de los primeros cursos de introducción a la Economía, Microeconomía y Macroeconomía de los grados y licenciaturas en Ciencias Sociales de las universidades españolas y latinoamericanas. La presente es una versión renovada y ampliada de las tres ediciones de Lecciones de economía para no economistas.

Este libro se conforma de 18 capítulos, a través de los cuales se estudia la teoría y a los economistas que la han desarrollado; la práctica mediante reflexiones filosóficas, acontecimientos históricos relevantes y la explicación de casos de actualidad. En este manual, Economía, Matemáticas, Estadística, Historia, Filosofía, Psicología y Sociología aúnan esfuerzos con el objetivo de encontrar respuestas a los problemas de naturaleza económica de nuestro tiempo.