

El futuro va más rápido de lo que crees

Peter H. Diamandis y Steven Kotler
Editorial Deusto



Realmente el futuro va muchísimo más rápido de lo que todos pensamos y podemos llegar a imaginar. Este libro, que está inspirado en la abundancia de oferta que brindan las tecnologías exponenciales que triunfan en la actualidad, ha de ser visto como una ilustración de las posibilidades de transformación económica y social que

ya se está traduciendo en nuevas relaciones de poder y de dominio de países y empresas. Es más urgente que nunca admitir la velocidad del cambio, experimentar y preparar una transición inevitable que impactará todos los sectores de la economía productiva y por tanto a la sociedad en general.

España a ciencia cierta

Javier García Martínez
Editorial Gestión 2000



Este informe identifica diez tecnologías emergentes que pueden convertirse en una oportunidad única para que España progrese en los próximos diez años. La telemedicina, la fotónica, los nuevos procesos para la generación de hidrógeno, la neurociencia, la realidad aumentada, los test rápidos, la supercomputación, la agricultura de precisión y la nanomedicina son todas tecnologías en

un punto inicial de expansión, que guardan coherencia con el posicionamiento investigador y empresarial de España y cuya selección supone una llamada a la acción de políticos, empresarios, comunidad científica y sociedad en un contexto de transformación tecnológica y de conocimiento.

Guía estratégica para la transformación digital

David L. Rogers
Editorial Empresa Activa

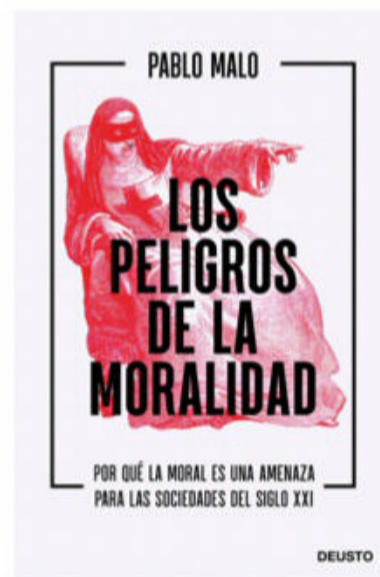


Mucho se he escrito sobre la nueva era digital, aunque ya no sea tan nueva, y cómo debemos reinventarnos en nuestros negocios para poder abordarla con éxito. Esta obra se convierte en una especie de libro de autoayuda, término a veces muy denostado, pero que en este caso aplica por ser práctico y pegado al terreno. Los autores contemplan

los cinco dominios de la transformación digital: Clientes, Competencia, Datos, Innovación y Valor. Se trata de una obra imprescindible para poder responder a la pregunta de si estamos listos para nuestra transformación Digital. Adelantamos la respuesta: la transformación digital no es fundamentalmente una cuestión de tecnología, sino de pensamiento estratégico.

Los peligros de la moralidad

Pablo Malo Ocejo
Editorial Deusto



En su excelente síntesis de las principales teorías evolucionistas sobre la moralidad, Pablo Malo aborda el impacto de nuestra tendencia universal a dividir el mundo entre Nosotros -donde practicamos una moral que facilita la colaboración- y Ellos -donde aplicamos otras reglas morales que nos conducen al tribalismo. Y el criterio principal por

el que establecemos esas divisiones en la actualidad es la ideología. Explorando fenómenos como la hipermoralización de nuestra época, la violencia moral, la indignación moral, y el papel que las redes sociales juegan como vehículo para su expresión, el autor trata de alertarnos sobre el habitualmente ignorado lado oscuro de la moralidad.