

Expansión & EMPLEO

24 Y 25 DICIEMBRE 2021

www.expansion.com/empleo • www.expansionyempleo.com

FORMACIÓN Más de la mitad de los CEO y presidentes de las 50 mayores empresas cotizadas de Estados Unidos ha estudiado en alguna de las universidades más elitistas y prestigiosas del país antes de llegar a la cima de su carrera profesional. Los contactos de alto nivel son el gran reclamo de los programas que se consideran entre los más exclusivos del planeta. **Por Sergio Saiz (Nueva York)**

¿Hay que estudiar en Harvard para ser el jefe de una gran compañía?

Harvard, Wharton, Columbia, UCLA, Stanford o Yale forman parte del currículo de Andy Jassy (Amazon), Tim Cook (Apple), Darren Woods (ExxonMobil) o Satya Nadella (Microsoft). Incluso Warren Buffett, que de joven estudió en Nebraska, ha pasado por una universidad de la Ivy League.

¿Es necesario estudiar en una universidad de élite para llegar a dirigir una de las mayores compañías del mundo? En ningún plan de carrera figura como un requisito imprescindible, pero lo cierto es que el 60% de los CEO de las cincuenta mayores compañías cotizadas de Estados Unidos tiene un título expedido por un centro de élite.

Harvard es la preferida, seguida de Wharton. Columbia, UCLA y Stanford también son muy populares entre los miembros de este selecto club de pri-

SIGUE EN PÁGINA 2 >



Rosalind Brewer, consejera delegada de Walgreens.

Coleccionista de títulos de élite

Rosalind Brewer acaba de estrenarse en el Fortune 500 como consejera delegada de Walgreens, la segunda cadena de farmacias más grande de Estados Unidos y una de las 25 compañías más grandes por capitalización bursátil del país. Brewer destaca porque es una

de las directivas que más cursos de posgrado ha realizado en distintas universidades de élite a lo largo de su carrera profesional: Chicago Booth, Stanford y Wharton. De joven, estudió químicas en Spelman, institución universitaria para mujeres en Atlanta.



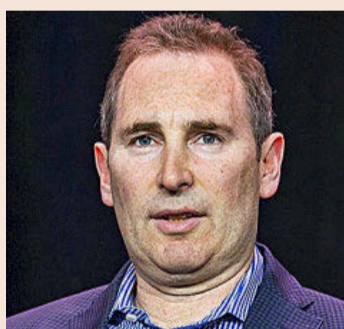
Ramón Laguarta, presidente de Pepsico.

Un español en el 'top 50'

Ramón Laguarta, presidente y consejero delegado de Pepsico, es el único español al frente de una de las 50 mayores cotizadas de Estados Unidos. Comenzó su carrera en Chupa Chups tras estudiar Administración de Empresas en Esade. Gracias a eso, la institución liderada por

Koldo Echebarria, acostumbrada a estar en los rankings internacionales, es la única escuela de negocios española donde ha estudiado un CEO del 'top 50' americano. Tras su salto a EEUU, Laguarta cursó también un máster en gestión en Thunderbird (Arizona).

EL CLUB DE HARVARD



Andy Jassy

Consejero delegado de Amazon.

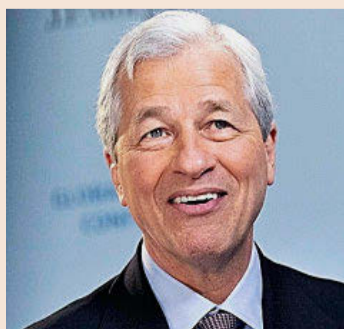


Jane Fraser

Consejera delegada de Citigroup.

Con honores

Los contactos de alto nivel forman parte del atractivo de estas exclusivas instituciones de élite. No sólo se trata de futuros empresarios, sino también de políticos, científicos e incluso deportistas. Por ejemplo, el consejero delegado de JP Morgan Chase, Jamie Dimon, tuvo como compañeros de clase en Harvard a Jeff Immelt (exGeneral Electric y exasesor de Obama), Steve Burke (Comcast) y a los inversores Stephen Mandel y Seth Klarman. Dimon está tan vinculado a la universidad que forma parte de su consejo de administración, en el que coincide con Jane Fraser, consejera delegada de Citigroup, que también se formó en Harvard. Andy Jassy, CEO de Amazon, estudió políticas en este centro, seguido de un MBA, programa que asimismo cursó su homólogo en General Electric, H. Lawrence Culp Jr. Y aunque los amigos del 'club Harvard' son los más numerosos, estos contactos se repiten en el resto de instituciones del mismo nivel. Por ejemplo, Frederick W. Smith (FedEx) estudió en Yale con el expresidente George W. Bush, quien también luego sumó Harvard a su CV.



Jamie Dimon

CEO de JPMorgan Chase.



H. Lawrence Culp Jr.

Primer ejecutivo de General Electric.



Mark Zuckerberg, fundador de Meta Platforms (Facebook).

La oveja negra

Mark Zuckerberg llegó a Harvard en 2003, universidad que abandonó en 2005 para centrarse en un proyecto que terminaría convirtiéndole en multimillonario: Facebook, ahora conocida como Meta Platforms. Pero la relación del fundador de la red social con su universidad no ha sido fácil,

ya que mientras estudiaba allí la institución llegó a acusarle de piratear su base de datos, entre otras cosas. Incluso sus compañeros de clase le llevaron a los tribunales acusado de robarles sus ideas. Finalmente, Harvard se rindió ante su éxito y, en 2017, le concedió un título honorífico.

EN PORTADA

La mitad de los CEO y presidentes de las mayores empresas de EEUU hizo un máster en una escuela de élite

< VIENE DE PÁGINA 1

meros ejecutivos. Es evidente que “ciertas universidades y escuelas de negocios son garantía del nivel formativo e intelectual del profesional, tanto por la dificultad en el acceso, como por la exigencia que se supone en cuanto al contenido y al nivel de relaciones que se desarrolla en las mismas”, tal y como explica Puri Paniagua, *headhunter* en Pedersen & Partners y autora de ‘Muestra tu talento’ (Empresa Activa).

“Este tipo de estudios en una universidad de la Ivy League suele decir mucho de los candidatos, tanto generalmente del esfuerzo que han tenido que hacer para llegar hasta allí, como de la importancia que le otorgan a su carrera profesional y la ambición por llegar a las posiciones más altas dentro de las organizaciones”, explica Carlos Alberola, director de Signium.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que la mayoría de estos CEO –el 46%– ha logrado un título en uno de estos centros a través de un programa de posgrado, generalmente un MBA, mientras que para la carrera (grado) apostaron por universidades más modestas.

Dinero y talento

Tan sólo dos de cada diez accedieron a una institución de élite en sus primeros estudios universitarios cuando eran jóvenes. ¿Falta de recursos o de talento? Teniendo en cuenta la posición que ocupan actualmente, su valía y capacidades están fuera de toda duda. Pero no todos nacieron ricos o tuvieron acceso a una beca. Por el contrario, los MBA son más accesibles que varios años de carrera. Es más, en el caso de los programas de posgrado no es raro que sean las propias compañías quienes asuman los gastos de la formación, sobre todo entre sus empleados más prometedores, a los que intentan facilitar el ascenso hasta lo más alto ampliando su currículum con un título exclusivo y prestigioso.

De hecho, la mitad de aquellos que ya estudiaron la carrera en un centro como Harvard no cuentan con formación de posgrado posterior, situación que plantea otro debate: ¿Ya saben todo lo que necesitan, o todo se reduce a contar con un título elitista que les abrirá las puertas del paraíso empresarial?

“En niveles sénior, tiene más peso en la valoración –con diferencia– la trayectoria o experiencia que la formación. Pero siempre se chequea y se valora positivamente el haber asistido a escuelas de prestigio”, apunta Paniagua. De la misma opinión es Alberola, que hace hincapié en que en las posiciones de alta dirección “se le da más importancia a cómo ha sido su carrera profesional”, aunque evidentemente, la formación académica “siempre suma y, frente a dos perfiles de candidatos muy similares, claramente puede marcar la diferencia”.

DÓNDE HAN ESTUDIADO LOS LÍDERES DE LAS 50 MAYORES EMPRESAS COTIZADAS DE ESTADOS UNIDOS

	COMPAÑÍA	SECTOR	PRESIDENTE / CEO	UNIVERSIDAD	
				GRADO / LICENCIATURA	POSGRADO
1	Walmart	Distribución	Doug McMillon	Arkansas	Tulsa
2	Amazon	Distribución	Andy Jassy	Harvard	Harvard
3	Apple	Tecnología	Tim Cook	Auburn	Duke
4	CVS Health	Salud	Karen S. Lynch	Boston College	Boston
5	ExxonMobil	Hidrocarburos	Darren Woods	Texas A&M	Northwestern
6	UnitedHealth Group	Salud	Andrew Witty	Nottingham	N/A
7	Berkshire Hathaway	Inversión	Warren Buffett	Nebraska	Columbia
8	McKesson Corporation	Salud	Brian S. Tyler	California Santa Cruz	Chicago
9	AmerisourceBergen	Salud	Steven H. Collis	Witwatersrand (Sudáfrica)	N/A
10	Alphabet	Tecnología	Sundar Pichai	Indian Institute of Technology Kharagpur	Wharton
11	AT&T	Telecomunicaciones	John T. Stankey	Loyola Marymount	UCLA
12	Cigna	Seguros	David Cordani	Texas A&M	Hartford
13	Ford Motor Company	Automoción	Jim Farley	Georgetown	UCLA
14	Costco	Distribución	W. Craig Jelinek	San Diego	N/A
15	FedEx	Transporte	Frederick W. Smith	Yale	N/A
16	Chevron Corporation	Hidrocarburos	Mike Wirth	Colorado	N/A
17	Cardinal Health	Salud	Mike Kaufmann	Ohio Northern	N/A
18	Microsoft	Tecnología	Satya Nadella	Manipal	Wisconsin y Chicago Booth
19	JPMorgan Chase	Servicios financieros	Jamie Dimon	Tufts	Harvard
20	General Motors	Automoción	Mary Barra	Kettering	Stanford
21	Walgreens Boots Alliance	Salud	Rosalind Brewer	Spelman	Chicago Booth, Stanford y Wharton
22	Verizon Communications	Telecomunicaciones	Hans Vestberg	Uppsala (Suecia)	N/A
23	Marathon Petroleum	Hidrocarburos	Michael J. Henningan	Drexel	N/A
24	Kroger	Distribución	Rodney McMullen	Kentucky	Kentucky
25	Fannie Mae	Servicios financieros	Hugh R. Frater	Dartmouth	Columbia
26	Bank of America	Servicios financieros	Brian Moynihan	Brown University	Notre Dame
27	The Home Depot	Distribución	Craig Menear	Michigan State	N/A
28	Phillips 66	Hidrocarburos	Greg C. Garland	Texas A&M	N/A
29	Comcast	Telecomunicaciones	Brian L. Roberts	Wharton	N/A
30	Anthem	Salud	Gail Koziara Boudreaux	Dartmouth	Columbia
31	Wells Fargo	Servicios financieros	Charles W. Scharf	Johns Hopkins	NYU
32	Citigroup	Servicios financieros	Jane Fraser	Cambridge	Harvard
33	Valero Energy	Hidrocarburos	Joseph Gorder	Missouri-St Louis	Our Lady of the Lake
34	General Electric	Industria	H. Lawrence Culp Jr.	Washington College	Harvard
35	Dell Technologies	Tecnología	Michael Dell	Texas en Austin	N/A
36	Meta Platforms	Tecnología	Mark Zuckerberg	Harvard	N/A
37	Johnson & Johnson	Salud	Alex Gorsky	Academia Militar	Wharton
38	State Farm	Servicios financieros	Michael L. Tipsord	Illinois Wesleyan	Illinois en Urbana-Champaign
39	Target Corporation	Distribución	Brian Cornell	UCLA	N/A
40	Intel	Tecnología	Pat Gelsinger	Santa Clara	Stanford
41	IBM	Tecnología	Arvind Krishna	Instituto Indio de Tecnología	Illinois en Urbana-Champaign
42	Raytheon Technologies	Defensa	Gregory J. Hayes	Purdue	N/A
43	Boeing	Aviación	Dave Calhoun	Virginia Tech	N/A
44	Procter & Gamble	Consumo	David S. Taylor	Duke	N/A
45	Freddie Mac	Servicios financieros	Michael J. DeVito	Ithaca College	N/A
46	Centene	Salud	Michael F. Neidorff	Trinity	St. Francis College
47	United Parcel Service	Transporte	Carol B. Tomé	Wyoming	Denver
48	Lowe's	Consumo	Marvin Ellison	Memphis	Emory
49	PepsiCo	Consumo	Ramón Laguarta	N/D	Esade y Thunderbird
50	MetLife	Servicios financieros	Michel Khalaf	Syracuse	N/A