

Expansión & EMPLEO

24 Y 25 DICIEMBRE 2021

www.expansion.com/empleo • www.expansionyempleo.com

FORMACIÓN Más de la mitad de los CEO y presidentes de las 50 mayores empresas cotizadas de Estados Unidos ha estudiado en alguna de las universidades más elitistas y prestigiosas del país antes de llegar a la cima de su carrera profesional. Los contactos de alto nivel son el gran reclamo de los programas que se consideran entre los más exclusivos del planeta. **Por Sergio Saiz (Nueva York)**

¿Hay que estudiar en Harvard para ser el jefe de una gran compañía?

Harvard, Wharton, Columbia, UCLA, Stanford o Yale forman parte del currículo de Andy Jassy (Amazon), Tim Cook (Apple), Darren Woods (ExxonMobil) o Satya Nadella (Microsoft). Incluso Warren Buffett, que de joven estudió en Nebraska, ha pasado por una universidad de la Ivy League.

¿Es necesario estudiar en una universidad de élite para llegar a dirigir una de las mayores compañías del mundo? En ningún plan de carrera figura como un requisito imprescindible, pero lo cierto es que el 60% de los CEO de las cincuenta mayores compañías cotizadas de Estados Unidos tiene un título expedido por un centro de élite.

Harvard es la preferida, seguida de Wharton. Columbia, UCLA y Stanford también son muy populares entre los miembros de este selecto club de pri-

SIGUE EN PÁGINA 2 >



Rosalind Brewer, consejera delegada de Walgreens.

Coleccionista de títulos de élite

Rosalind Brewer acaba de estrenarse en el Fortune 500 como consejera delegada de Walgreens, la segunda cadena de farmacias más grande de Estados Unidos y una de las 25 compañías más grandes por capitalización bursátil del país. Brewer destaca porque es una

de las directivas que más cursos de posgrado ha realizado en distintas universidades de élite a lo largo de su carrera profesional: Chicago Booth, Stanford y Wharton. De joven, estudió químicas en Spelman, institución universitaria para mujeres en Atlanta.



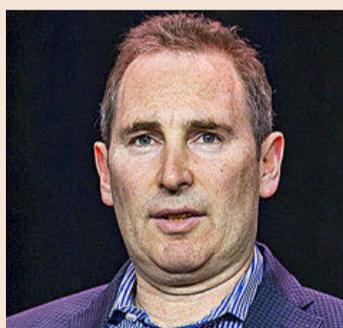
Ramón Laguarta, presidente de Pepsico.

Un español en el 'top 50'

Ramón Laguarta, presidente y consejero delegado de Pepsico, es el único español al frente de una de las 50 mayores cotizadas de Estados Unidos. Comenzó su carrera en Chupa Chups tras estudiar Administración de Empresas en Esade. Gracias a eso, la institución liderada por

Koldo Echebarria, acostumbrada a estar en los rankings internacionales, es la única escuela de negocios española donde ha estudiado un CEO del 'top 50' americano. Tras su salto a EEUU, Laguarta cursó también un máster en gestión en Thunderbird (Arizona).

EL CLUB DE HARVARD



Andy Jassy

Consejero delegado de Amazon.

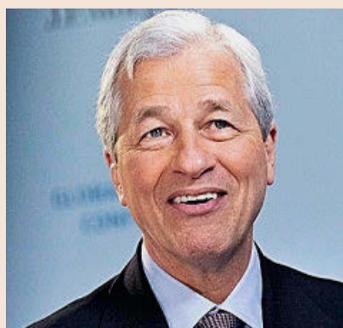


Jane Fraser

Consejera delegada de Citigroup.

Con honores

Los contactos de alto nivel forman parte del atractivo de estas exclusivas instituciones de élite. No sólo se trata de futuros empresarios, sino también de políticos, científicos e incluso deportistas. Por ejemplo, el consejero delegado de JP Morgan Chase, Jamie Dimon, tuvo como compañeros de clase en Harvard a Jeff Immelt (exGeneral Electric y exasesor de Obama), Steve Burke (Comcast) y a los inversores Stephen Mandel y Seth Klarman. Dimon está tan vinculado a la universidad que forma parte de su consejo de administración, en el que coincide con Jane Fraser, consejera delegada de Citigroup, que también se formó en Harvard. Andy Jassy, CEO de Amazon, estudió políticas en este centro, seguido de un MBA, programa que asimismo cursó su homólogo en General Electric, H. Lawrence Culp Jr. Y aunque los amigos del 'club Harvard' son los más numerosos, estos contactos se repiten en el resto de instituciones del mismo nivel. Por ejemplo, Frederick W. Smith (FedEx) estudió en Yale con el expresidente George W. Bush, quien también luego sumó Harvard a su CV.



Jamie Dimon

CEO de JPMorgan Chase.



H. Lawrence Culp Jr.

Primer ejecutivo de General Electric.



Mark Zuckerberg, fundador de Meta Platforms (Facebook).

La oveja negra

Mark Zuckerberg llegó a Harvard en 2003, universidad que abandonó en 2005 para centrarse en un proyecto que terminaría convirtiéndole en multimillonario: Facebook, ahora conocida como Meta Platforms. Pero la relación del fundador de la red social con su universidad no ha sido fácil,

ya que mientras estudiaba allí la institución llegó a acusarle de piratear su base de datos, entre otras cosas. Incluso sus compañeros de clase le llevaron a los tribunales acusado de robarles sus ideas. Finalmente, Harvard se rindió ante su éxito y, en 2017, le concedió un título honorífico.

EN PORTADA

La mitad de los CEO y presidentes de las mayores empresas de EEUU hizo un máster en una escuela de élite

< VIENE DE PÁGINA 1

meros ejecutivos. Es evidente que “ciertas universidades y escuelas de negocios son garantía del nivel formativo e intelectual del profesional, tanto por la dificultad en el acceso, como por la exigencia que se supone en cuanto al contenido y al nivel de relaciones que se desarrolla en las mismas”, tal y como explica Puri Paniagua, *headhunter* en Pedersen & Partners y autora de ‘Muestra tu talento’ (Empresa Activa).

“Este tipo de estudios en una universidad de la Ivy League suele decir mucho de los candidatos, tanto generalmente del esfuerzo que han tenido que hacer para llegar hasta allí, como de la importancia que le otorgan a su carrera profesional y la ambición por llegar a las posiciones más altas dentro de las organizaciones”, explica Carlos Alberola, director de Signium.

Sin embargo, hay que tener en cuenta que la mayoría de estos CEO –el 46%– ha logrado un título en uno de estos centros a través de un programa de posgrado, generalmente un MBA, mientras que para la carrera (grado) apostaron por universidades más modestas.

Dinero y talento

Tan sólo dos de cada diez accedieron a una institución de élite en sus primeros estudios universitarios cuando eran jóvenes. ¿Falta de recursos o de talento? Teniendo en cuenta la posición que ocupan actualmente, su valía y capacidades están fuera de toda duda. Pero no todos nacieron ricos o tuvieron acceso a una beca. Por el contrario, los MBA son más accesibles que varios años de carrera. Es más, en el caso de los programas de posgrado no es raro que sean las propias compañías quienes asuman los gastos de la formación, sobre todo entre sus empleados más prometedores, a los que intentan facilitar el ascenso hasta lo más alto ampliando su currículum con un título exclusivo y prestigioso.

De hecho, la mitad de aquellos que ya estudiaron la carrera en un centro como Harvard no cuentan con formación de posgrado posterior, situación que plantea otro debate: ¿Ya saben todo lo que necesitan, o todo se reduce a contar con un título elitista que les abrirá las puertas del paraíso empresarial?

“En niveles sénior, tiene más peso en la valoración –con diferencia– la trayectoria o experiencia que la formación. Pero siempre se chequea y se valora positivamente el haber asistido a escuelas de prestigio”, apunta Paniagua. De la misma opinión es Alberola, que hace hincapié en que en las posiciones de alta dirección “se le da más importancia a cómo ha sido su carrera profesional”, aunque evidentemente, la formación académica “siempre suma y, frente a dos perfiles de candidatos muy similares, claramente puede marcar la diferencia”.

DÓNDE HAN ESTUDIADO LOS LÍDERES DE LAS 50 MAYORES EMPRESAS COTIZADAS DE ESTADOS UNIDOS

| | COMPAÑÍA | SECTOR | PRESIDENTE / CEO | UNIVERSIDAD | |
|----|--------------------------|-----------------------|------------------------|--|-----------------------------------|
| | | | | GRADO / LICENCIATURA | POSGRADO |
| 1 | Walmart | Distribución | Doug McMillon | Arkansas | Tulsa |
| 2 | Amazon | Distribución | Andy Jassy | Harvard | Harvard |
| 3 | Apple | Tecnología | Tim Cook | Auburn | Duke |
| 4 | CVS Health | Salud | Karen S. Lynch | Boston College | Boston |
| 5 | ExxonMobil | Hidrocarburos | Darren Woods | Texas A&M | Northwestern |
| 6 | UnitedHealth Group | Salud | Andrew Witty | Nottingham | N/A |
| 7 | Berkshire Hathaway | Inversión | Warren Buffett | Nebraska | Columbia |
| 8 | McKesson Corporation | Salud | Brian S. Tyler | California Santa Cruz | Chicago |
| 9 | AmerisourceBergen | Salud | Steven H. Collis | Witwatersrand (Sudáfrica) | N/A |
| 10 | Alphabet | Tecnología | Sundar Pichai | Indian Institute of Technology Kharagpur | Wharton |
| 11 | AT&T | Telecomunicaciones | John T. Stankey | Loyola Marymount | UCLA |
| 12 | Cigna | Seguros | David Cordani | Texas A&M | Hartford |
| 13 | Ford Motor Company | Automoción | Jim Farley | Georgetown | UCLA |
| 14 | Costco | Distribución | W. Craig Jelinek | San Diego | N/A |
| 15 | FedEx | Transporte | Frederick W. Smith | Yale | N/A |
| 16 | Chevron Corporation | Hidrocarburos | Mike Wirth | Colorado | N/A |
| 17 | Cardinal Health | Salud | Mike Kaufmann | Ohio Northern | N/A |
| 18 | Microsoft | Tecnología | Satya Nadella | Manipal | Wisconsin y Chicago Booth |
| 19 | JPMorgan Chase | Servicios financieros | Jamie Dimon | Tufts | Harvard |
| 20 | General Motors | Automoción | Mary Barra | Kettering | Stanford |
| 21 | Walgreens Boots Alliance | Salud | Rosalind Brewer | Spelman | Chicago Booth, Stanford y Wharton |
| 22 | Verizon Communications | Telecomunicaciones | Hans Vestberg | Uppsala (Suecia) | N/A |
| 23 | Marathon Petroleum | Hidrocarburos | Michael J. Henningan | Drexel | N/A |
| 24 | Kroger | Distribución | Rodney McMullen | Kentucky | Kentucky |
| 25 | Fannie Mae | Servicios financieros | Hugh R. Frater | Dartmouth | Columbia |
| 26 | Bank of America | Servicios financieros | Brian Moynihan | Brown University | Notre Dame |
| 27 | The Home Depot | Distribución | Craig Menear | Michigan State | N/A |
| 28 | Phillips 66 | Hidrocarburos | Greg C. Garland | Texas A&M | N/A |
| 29 | Comcast | Telecomunicaciones | Brian L. Roberts | Wharton | N/A |
| 30 | Anthem | Salud | Gail Koziara Boudreaux | Dartmouth | Columbia |
| 31 | Wells Fargo | Servicios financieros | Charles W. Scharf | Johns Hopkins | NYU |
| 32 | Citigroup | Servicios financieros | Jane Fraser | Cambridge | Harvard |
| 33 | Valero Energy | Hidrocarburos | Joseph Gorder | Missouri-St Louis | Our Lady of the Lake |
| 34 | General Electric | Industria | H. Lawrence Culp Jr. | Washington College | Harvard |
| 35 | Dell Technologies | Tecnología | Michael Dell | Texas en Austin | N/A |
| 36 | Meta Platforms | Tecnología | Mark Zuckerberg | Harvard | N/A |
| 37 | Johnson & Johnson | Salud | Alex Gorsky | Academia Militar | Wharton |
| 38 | State Farm | Servicios financieros | Michael L. Tipsord | Illinois Wesleyan | Illinois en Urbana-Champaign |
| 39 | Target Corporation | Distribución | Brian Cornell | UCLA | N/A |
| 40 | Intel | Tecnología | Pat Gelsinger | Santa Clara | Stanford |
| 41 | IBM | Tecnología | Arvind Krishna | Instituto Indio de Tecnología | Illinois en Urbana-Champaign |
| 42 | Raytheon Technologies | Defensa | Gregory J. Hayes | Purdue | N/A |
| 43 | Boeing | Aviación | Dave Calhoun | Virginia Tech | N/A |
| 44 | Procter & Gamble | Consumo | David S. Taylor | Duke | N/A |
| 45 | Freddie Mac | Servicios financieros | Michael J. DeVito | Ithaca College | N/A |
| 46 | Centene | Salud | Michael F. Neidorff | Trinity | St. Francis College |
| 47 | United Parcel Service | Transporte | Carol B. Tomé | Wyoming | Denver |
| 48 | Lowe's | Consumo | Marvin Ellison | Memphis | Emory |
| 49 | PepsiCo | Consumo | Ramón Laguarta | N/D | Esade y Thunderbird |
| 50 | MetLife | Servicios financieros | Michel Khalaf | Syracuse | N/A |