

DE UN VISTAZO

CHEQUEO

PENSIONES BOOM



Ignacio Rodríguez Burgos

Los políticos necesitan el poder para sus proyectos y para alcanzar el poder dependen de los votos. Cualquier consejero áulico sabe que el colectivo con más influencia electoral es el de los pensionistas, casi diez millones. Los políticos intuyen que para evitar su propia jubilación anticipada deben mantener tranquilos a los pensionistas. Hablar de recortes, factores de sostenibilidad o congelaciones es meter el palo en el avisero. Por eso desde que Solbes recomendó los fondos de pensiones privados, allá por los 90, los diferentes gobiernos solo han parcheado el modelo para llegar a las siguientes elecciones. Pasó con González; Aznar

«Cada mes se abonan 10.000 millones en pensiones e irán a más»

refinanció el sistema sin cambiarlo; Zapatero, acuciado por la Gran Recesión, retrasó la jubilación a los 67. Rajoy y Sánchez han eliminado los frenos de seguridad para que el gasto no se encabritase como son la fórmula de revalorización o el factor de sostenibilidad. Cada mes se abonan 10.000 millones en pensiones e irán a más.

El acuerdo firmado esta semana es un reconocimiento del deterioro financiero de la Seguridad Social. La zanahoria consiste en elevar las pensiones según el IPC, pero los palos llegan al retrasar la edad de jubilación por las buenas o por las malas y tener que acudir al Presupuesto para apuntalar la Seguridad Social con 22.000 millones anuales. Solo es la primera fase, la menos problemática. En la segunda, para noviembre, a los «baby-boomers», los nacidos en los 60, se les propone trabajar más años o menos pensión. Elija lo que elija, usted pierde. ¡Boom!

Nombramientos



A. Mesonero Romanos
Ha pasado a desempeñar, desde el pasado 1 de julio, el cargo de Head of Alfa Romeo Design



Roger Pratdesaba
CEI Europe lo ha incorporado recientemente como nuevo Chief Operation Officer



Román Campa
El hasta ahora director general de InfoJob se ha convertido en el nuevo consejero delegado de Adeventa Spain



Vanessa Caralps
Mars Iberia refuerza su equipo con su nombramiento como directora de Categoría y Portfolio



José Santás
Hoteles Santos apuesta de nuevo por la promoción interna eligiéndolo como nuevo director comercial de la compañía



Frederic Gil
Se ha unido a BIM6D para dirigir la nueva unidad de Smart Engineering 4.0 y reforzar la oferta BIM



Pablo Reig
Se ha unido al consejo de administración de FacePhi, tecnológica especializada en biometría



Raquel González
Ha sido nombrada directora regional Sur en Spring Professional, la consultora de selección de directivos

Libros

Keynes

«El precio de la paz» es una fascinante biografía sobre John Maynard Keynes, en la que se desentierra el legado perdido de una de las mentes más fascinantes de la historia.

Autor: Zachary D. Carter.
Editorial: Paidós.
Páginas: 680. P. 26,60 e



Gestión relacional

«La era de la confianza» ayuda a organizaciones y personas a lograr la seguridad de aquellos con los que se relacionan, con tendencias para pasar de una gestión transaccional a otra relacional.

Autor: Sandra Sotillo.
Editorial: Esic.
Páginas: 248. P. 21,15 e



Empresa feliz

«Happy Employee Experience» explica cómo crear una cultura empresarial en la que los empleados y la rentabilidad crezcan, de manera que todos puedan estar satisfechos.

Autor: Manuel Romero.
Editorial: Empresa Activa.
Páginas: 160. P. 13,30 e



Sin estancamiento

Inspirándose en las misiones del programa lunar, «Misión Economía» propone que se aplique ese mismo nivel de innovación a una serie de objetivos sociales, económicos y políticos para salir de nuestro estancamiento.

Autor: Mariana Mazzucato.
Editorial: Taurus.
Páginas: 256. P. 18,90 e



DE 7 EN 7

NOMBRES DE BANCOS



Javier Morillas

Director del Centro de Economía Política y Regulación-CEU

Los cambios de nombre en el sector bancario han sido relativamente frecuentes. Normalmente como consecuencia de fusiones o absorciones. Algunos se han resistido. Es el caso de los históricos, sabiendo del valor de su marca como fondo de comercio. Como los «marquistas» todo terreno, retail y negocios. Son los casos, desde 1857, del Santander o Bilbao-BBVA. Más singular es que un banco cambie su nombre por razones reputacionales. Le acaba de pasar al BMCE Bank International o Banco Marroquí de Comercio Exterior Internacional, con capital mayoritario de la familia real alauita, aunque registrado como español, bajo

«BMCE Bank International ha pasado a denominarse Bank of Africa -Europe»

supervisión del Banco de España y su SEPBLAC, Servicio Ejecutivo ant blanqueo de capitales y lucha contra el terrorismo. Operaba en nuestro país desde 1994 especializado en comercio exterior, principalmente con Marruecos y países árabes, solo como banca de empresas, gestión de divisas, pagos, financiación y tesorería. Su artífice fue Radi Hamudeh, salido prematuramente de director general, único palestino (ya español) que en España terminó Económicas doctorándose, a quien conozco bien desde entonces, antes de mi presidencia de la Asociación de Representantes de Banca Extranjera en España.

Ahora, tras la agresión a Ceuta, cambia el banco de nombre y pasa aquí a denominarse con el genérico Bank of Africa-Europe. Y es que, reputacionalmente, dan fatal en la foto niños echados al mar desde Marruecos a instancias de los principales accionistas de su banco estrella.