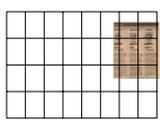


ECONOMÍA Y EMPRESAS <small>DE CASTILLA-LA MANCHA</small>	Tirada: 7.000	Sección: -	
	Difusión: 3.500	Espacio (Cm_2): 283	
C.L.M. Economía	Audiencia: 12.250	Ocupación (%): 29%	
Semanal	01/09/2008	Valor (€): 360,60	
		Valor Pág. (€): 1.202,00	
		Página: 31	Imagen: No

Qué leer

ECONOMÍA

DESCUBRE UNO DE LOS GRANDES

El arte del precio

Descubre los beneficios ocultos que harán crecer su negocio

RAFI MOHAMMED



EL ARTE DEL PRECIO

AUTOR: **Rafi Mohammed**
EDITORIAL: **Empresa Activa**

La fijación de un precio adecuado para cada producto es una de las decisiones que más inquietan a los directivos. Y si permitimos que la inercia domine esta faceta de nuestra estrategia comercial, estamos dejando escapar una considerable cantidad de dinero. El arte del precio es una guía imprescindible para identificar y solucionar una cuestión crucial: cómo transformar en ingresos netos el valor que cada cliente otorga a nuestros productos. Con un estilo ameno y a través de numerosos ejemplos prácticos, Rafi Mohammed presenta un conjunto de medidas que pueden aplicarse en cualquier negocio, con resultados espectaculares. Un método sencillo y seguro para prosperar.

INNOVACIÓN

DESCUBRE UNO DE LOS GRANDES

La ventaja invisible

Cómo impulsar los intangibles el rendimiento empresarial

JONATHAN LOW
PAM COHEN KALAFUT



LA VENTAJA INVISIBLE

AUTOR: **Jonathan Low**
EDITORIAL: **Empresa Activa**

Estamos asistiendo a una transformación radical en el proceso de creación de valor en las empresas. Factores intangibles, como activo de marca, propiedad intelectual o capital humano, están alterando profundamente la forma de dirigir equipos, el diseño y comercialización de nuevos productos o las relaciones con los clientes. Sin embargo, un gran número de empresas no tiene en cuenta las enormes oportunidades que generan estos activos o el riesgo que implica su descuido. La ventaja invisible le ofrece un marco para comprender esa profunda metamorfosis y le propone alternativas para potenciar, conservar e incrementar el valor de los intangibles, que le harán cambiar la visión de su negocio.

LIDERAZGO

DESCUBRE UNO DE LOS GRANDES

EL DESPERTAR DEL LÍDER

UNA HISTORIA DE TRANSFORMACIÓN

KEVIN CASHMAN
con JEFF PERREN



EL DESPERTAR DE UN LÍDER

AUTOR: **Kevin Cashman**
EDITORIAL: **Empresa Activa**

El protagonista de esta historia, Bensen Quinn, director general de una destacada multinacional, se enfrenta a una profunda crisis personal y profesional. El autor, Kevin Cashman teje una narración apasionante que despierta en el lector emociones y sentimientos profundos y le predisponen a la reflexión. El lector obtendrá, a partir de la experiencia del protagonista de esta narración, unas valiosas pautas acerca del auténtico liderazgo, aplicables tanto en su hogar como en su despacho. Este libro aparece en una época en la que los medios abordan con frecuencia cuestiones de ética empresarial y muchos directivos se preguntan si los beneficios deberían ser la única meta de un líder.