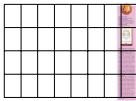
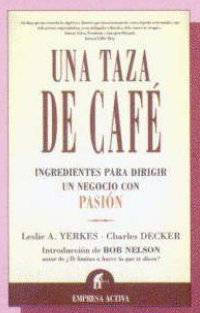
 Nacional Seguros Semanal	Tirada: 18.150 Difusión: 16.500 Audiencia: 57.750	Sección: - Espacio (Cm_2): 168 Ocupación (%): 33% Valor (Ptas.): 119.319 Valor (Euros): 717,12 Página: 41	
	23/02/2004	Imagen: Si	



UNA TAZA DE CAFÉ
Ingredientes para dirigir un negocio con pasión
Leslie A. yerkes/Charles Decker
 Edita: EMPRESA ACTIVA. Ediciones Urano, S.A. C/ Aribau, 142 pral. 08036 BARCELONA
www.empresaaactiva.com



Una taza de café es la historia de El Espresso, un negocio que ha batallado y prosperado pese a mantenerse, de forma intencionada, pequeño. Nuestra historia transcurre en el centro de Seattle, la capital cafetera de América. Es la historia de la lucha cotidiana de un David en un minúsculo local contra los Goliats corporativos. Es la historia de Jack y Dianne Hartman y de cómo pasaron de auxiliares de vuelo a ser el rey y la reina de la escena cafetera de Seattle. También es la historia de la gente que optó por trabajar en El Espresso y por frecuentarlo. Descubrirá qué aportaron a esa experiencia y qué sacaron de ella. Y conocerá hasta qué punto El Espresso ha cambiado sus vidas y las vidas de los ciudadanos que se consideran habituales del establecimiento.

Una taza de café es la historia de cómo hace sus negocios El Espresso. Es una historia que parece dirigirse a un mundo que hoy reacciona ante los cambios en los negocios. Es un regreso a los viejos tiempos cuando cada acera de Nueva York tenía vendedores ambulantes, cuando cada ciudad europea tenía un mercado central en el que a diario la gente vendía sus mercancías y sus servicios. Este libro muestra una forma de sobrevivir en un mundo que se mueve a la velocidad de la luz. Es una historia que nos enseñará a nosotros y a nuestro personal a apasionarnos y a llenar nuestra vida con gente como nosotros.