
	Tirada: <b>1.040.808</b> Difusión: <b>826.736</b> (O.J.D) Audiencia: <b>2.893.576</b> (E.G.M)	Sección: <b>Economía</b> Espacio (Cm_2): <b>78</b> Ocupación (%): <b>8%</b> Valor (Ptas.): <b>284.932</b> Valor (Euros): <b>1.712,48</b> Página: <b>4</b>	
	Nacional <b>Suplem. Semanal</b> <b>Semanal</b>	<b>08/02/2004</b>	<b>Imagen: Si</b>



## **Una taza de café**

*Leslie A. Yerkes*

*y Charles Decker*

*Ediciones Urano*

*ISBN 84-95787-53-9*

A pesar de estar escrita como una narración, esta historia es real en el mejor sentido de la palabra y muestra cómo un David enfrentado al Goliat corporativo triunfa centrándose en lo que es el corazón de todo buen negocio: el respeto a los clientes, la confianza en los empleados, la pasión en torno al producto y unos beneficios razonables. Esta obra llega en un momento en el que casi todo el mundo aspira al retorno de unas reglas del juego más honestas, que precedieron a la manipulación contable y a la pura codicia que forman hoy parte cotidiana de los titulares de prensa.