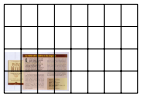
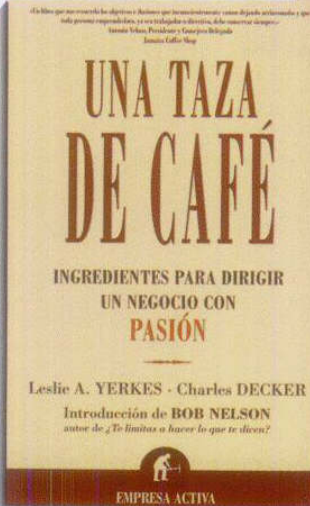
	Tirada: 13.573 Difusión: 5.052 (O.J.D) Audiencia: 17.682	Sección: - Espacio (Cm_2): 240 Ocupación (%): 40% Valor (Ptas.): 147.116 Valor (Euros): 884,19 Página: 138	
	Nacional Franquicias Mensual	01/04/2004	Imagen: Si



La visión del objetivo en los negocios

El entorno empresarial se está viendo obligado a reaccionar ante los cambios que se producen en este ámbito. En un mundo tan competitivo, sujeto a las continuas transformaciones que demanda el mercado, hay que encontrar fórmulas para sobrevivir. Y una de las claves para lograrlo es derrochar pasión en las tareas laborales.

Este libro se ha escrito como una narración real sobre la cafetería estadounidense El Expresso: un pequeño negocio, que es el ejemplo típico de muchos otros que funcionan cada día en todo el mundo. Es una historia que muestra cómo puede triunfar un David enfrentado a los grandes Goliats corporativos. Y en este sentido, las claves del éxito se basan en la confianza en los empleados, un buen servicio a los clientes, la pasión en torno al producto y unos beneficios razonables.

Una taza de café cuenta la forma de sobrevivir en un mundo empresarial que se mueve con rapidez. Pero fundamentalmente es el relato de cómo la pasión, las personas, el trato personal y el producto pueden ayudar a mejorar la experiencia laboral. Y cómo la única manera de juzgar apropiadamente los resultados es mirar estos elementos a través de lo que se denomina "visión del objetivo".

En definitiva, cada persona, directivo o empleado ha de elegir los mejores "ingredientes", y en la proporción adecuada, para obtener un producto final de primera calidad. □

Autores: Leslie A. Yerkes y Charles Decker.
Título: *Una taza de café.*
Edita: Ediciones Urano.
Más información: C/ Aribau, 142. 08036 Barcelona.
www.edicionesurano.com