



EL ARTE DE ENCONTRAR TRABAJO

Antonio Atiénzar López

PROFIT, 216 pp., 18,95 €

El proceso tradicional de buscar una oferta de trabajo, enviar tu CV, hacer una entrevista, que te contesten y empezar a trabajar es casi una utopía; solo ocurre en tus sueños o en un porcentaje muy reducido de colocaciones. Todo este proceso está basado en que la empresa, el entrevistador o el jefe te elija a ti entre un sinfín de candidatos. Pero esto es muy difícil.

El método descrito en este libro es innovador, ya que propone una estrategia mucho más proactiva y que consiste en darse a conocer para generar uno mismo su oportunidad en el mercado oculto, aquel cuyas vacantes no se publican abiertamente pero a través del que se materializan la mayor parte de las colocaciones.

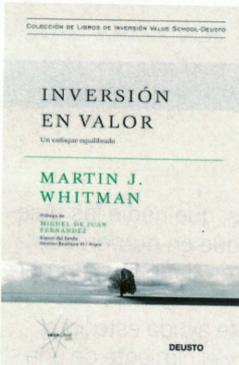
VIVIR DE LAS REDES

Sergio Barreda Coy

ALIENTA, 250 pp., 16,95 €

Los creadores de contenido nunca antes habían estado mejor valorados, nunca trabajaron en un sector tan rentable y nunca hubo tanta competitividad por acaparar la atención de público y marcas. Hay hueco para muchos más, pero siempre y cuando sepan cómo hacerlo.

Aquí encontrarás el empuje necesario para triunfar en el mundo digital. Tan sólo necesitarás tu talento innato y los trucos que pocos conocen: estrategias para crecer como creador de contenido, ideas para sacar la máxima rentabilidad, consejos que te ayudarán a encontrar tu hueco en la industria... Incluye quince entrevistas exclusivas a diferentes creadores de contenido de Instagram, YouTube, Twitch y TikTok en las que aportan su visión profesional y cómo han logrado dedicarse al mundo de internet y vivir de las redes.



INVERSIÓN EN VALOR

Martin J. Whitman

DEUSTO, TRADUCCIÓN DE ENRIQUE DÍAZ VALDECANTOS, JOSÉ MANUEL CABELLO GONZÁLEZ Y SHEILA PÉREZ CRIADO, 360 pp., 19,95 €

El autor es un inversor célebre por su capacidad para comprar empresas infravaloradas y revenderlas con un beneficio sustancial. Para lograrlo utilizaba un marco analítico que evaluaba el impacto de acontecimientos reales —como reestructuraciones, regulaciones, fusiones, adquisiciones y otros factores importantes— en el valor de una empresa.

Este libro, convertido ya en un clásico de la inversión, es un controvertido ataque a la práctica financiera moderna de centrarse en los movimientos de precios y las operaciones de trading a corto plazo que refuta buena parte del discurso académico sobre las finanzas y las técnicas analíticas más populares.

| AUTOAYUDA Y SALUD |

EL PEQUEÑO LIBRO DEL ESTOICISMO

Jonas Salzgeber

URANO, TRADUCTOR NO DISPONIBLE, 352 pp., 16,90 €

El estoicismo es una corriente filosófica sencilla de entender y de seguir que está muy de moda entre los jóvenes y adolescentes. La filosofía está más de moda que nunca, en particular la escuela estoica, que ofrece un camino práctico para vivir bien, especialmente en los momentos complicados. Porque en eso consiste el estoicismo: en adquirir resiliencia emocional, desarrollar la autoconfianza, centrarse en lo que se puede cambiar y adquirir un sentido profundo de la vida.

Este joven autor, que encontró en el estoicismo las claves para dominar el arte de la vida, comparte en este libro eso que nunca nos enseñaron en el colegio: a convertirnos en nuestra mejor versión, a ser más productivos, seguros, resilientes, conscientes y carismáticos. Y lo hace con un formato accesible y eminentemente práctico, que se distingue por un lenguaje cercano y deliciosas ilustraciones.

