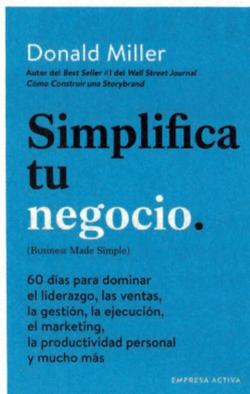


NOVEDADES EDITORIALES



SIMPLIFICA TU NEGOCIO

Donald Miller

EMPRESA ACTIVA, TRADUCTOR NO DISPONIBLE, 256 PP., 13,50 €

Un nuevo libro de Donald Miller que es más valioso que cualquier curso de una escuela de negocios.

La mayoría de las personas comienza su carrera profesional sin entender cómo hacer crecer un negocio o una empresa y es

difícil ser exitoso sin un entendimiento básico. En este libro se acompañan sesenta lecturas diarias para dar un salto en tu carrera o negocio. Donald Miller ha aprendido cómo llegar a lo más alto usando los principios que expone en este libro.



FLUX

Abril Rinne

EMPRESA ACTIVA, TRADUCTOR NO DISPONIBLE, 288 PP., 14 €

Poder adaptarse y ser flexible, siempre han sido cualidades de un liderazgo efectivo y de una vida enriquecedora, pero en este mundo de cambio constante y cada vez más vertiginoso la flexibilidad y la resiliencia pueden no ser suficientes. El objetivo es cómo encontrar calma y sentido en medio del caos. Un mundo en constante

flujo requiere de una nueva mentalidad ante las amenazas de la nueva realidad.

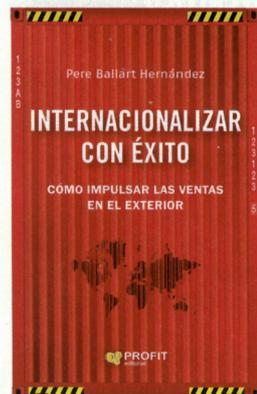
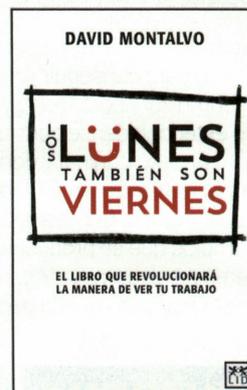
Este libro ayudará al lector a abrir su mente a 8 superpoderes que modifican las ideas tradicionales de productividad, liderazgo y de relacionarse laboralmente.

LOS LUNES TAMBIÉN SON VIERNES

David Montalvo

LID, 232 PP., 19,90 €

Hay personas que aman los lunes y que disfrutan lo que hacen. Son difíciles de encontrar, forman parte de un bajo porcentaje de la población y no tienen una fórmula mágica ni le vendieron el alma a su jefe o a alguno de sus clientes. Nada de eso. Existen y claramente tienen una forma diferente de afrontar las cosas. Seas CEO o freelancer, trabajes desde tu casa o en un corporativo, seas un emprendedor o un reconocido inversionista, un vendedor o un gerente de mercadotecnia, en estas páginas encontrarás un modelo para recuperar y resignificar la pasión que necesitas para todo lo que emprendas en el mundo laboral. Un libro divertido, práctico e inspirador que te ayudará a darle otra definición a tu profesión para que puedas hacer el negocio de tu vida, aquel en donde verdaderamente disfrutes y ganes no solo dinero, sino además vida.



INTERNACIONALIZAR CON ÉXITO

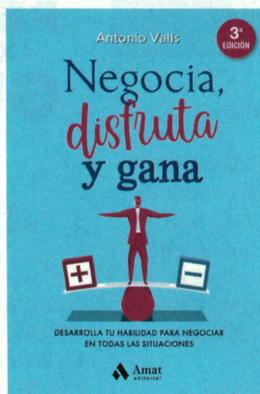
Pere Ballart

PROFIT, 208 PP., 23 €

Esta obra expone y desarrolla los mayores desafíos a los que se enfrenta una empresa que desee exportar, y detalla las consideraciones sobre la gestión comercial en base a su estrategia internacional para llevarla a cabo. Se describen los

factores variables, los conceptos y las etapas del proceso para tener éxito en el ámbito de la exportación y de la internacionalización.

Aporta consejos y temas prácticos y desarrolla los puntos clave que debe conocer y mejorar cualquier empresa para poder iniciar y consolidar un proceso de internacionalización óptimo.



NEGOCIA, DISFRUTA Y GANA

Antonio Valls Roig

AMAT, 160 PP., 16,85 €

Si estás buscando las ideas clave para afrontar con eficacia cualquier situación de negociación, para comprenderla, disfrutarla y... ganar, este es tu libro.

Aunque en la actualidad la escena está dominada por el modelo de negociación cooperativo, esta obra también aborda lo más destacado de la negociación competitiva, la Programación Neurolingüística (PNL),

el Análisis Transaccional (AT), la negociación racional y la negociación con inteligencia emocional, distintos enfoques que, según el autor, se complementan entre sí.

Una ayuda imprescindible para encarar con éxito las situaciones de negociación que vivimos cada día que pone al servicio del lector las orientaciones más actuales y útiles sobre el fascinante mundo de la negociación.