



# BIENVENIDO A LA ERA DEL **AUTOEMPLEO**

*Conscientes de que crear un puesto de trabajo es más fácil que encontrar un empleo por cuenta ajena, miles de ciudadanos inician una experiencia vital para adueñarse de su futuro profesional. **Vencer el miedo al fracaso**, mostrarse flexible y creativo y moverse en la Red son las claves de un viaje apasionante. Ellos son el nuevo motor de la recuperación económica*

TEXTO RAÚL ALONSO ILUSTRACIÓN MISS PIPE



**EL ASCENSOR SOCIAL AL QUE TANTOS CIUDADANOS** se subían con el arranque de su vida laboral se ha parado. Y puede que no vuelva a funcionar. El mercado laboral está cambiando y ya no responde al esquema de a mayor experiencia, mayor responsabilidad y sueldo. La vida profesional del ciudadano del siglo XXI se asemeja más a las subidas y bajadas de una montaña rusa, con periodos de gran actividad profesional y reconocimiento social y monetario, junto a otros de obligada parada por inactividad o capacitación hasta poner en valor las nuevas habilidades aprendidas. Y vuelta a empezar.

Si aún no se reconoce en esta descripción, mire a su alrededor. Puede que muy cerca tenga a un hermano, un amigo, un vecino que en los últimos años se haya visto obligado a

reinventarse. El mundo está cambiando y con él el mercado de trabajo. Una evolución que en España cobra su dimensión más dramática con 6 millones de desempleados. Un paro forzoso que lleva a afirmaciones como que “en los próximos años va a ser más fácil crearse un empleo que encontrar un puesto de trabajo”. Así lo cree Lorenzo Amor, presidente de ATA (Federación Nacional de Asociaciones de Trabajadores Autónomos), quien aporta una nueva cifra para la reflexión: “Cada hora se dan de alta 60 autónomos en nuestro país, pero la mitad de ellos no cumplirá los tres años”.

### MODELOS A SEGUIR

Ajeno a cualquier estadística, el mundo gira, y *emprender* se convierte en la palabra de moda. El Gobierno, las administraciones públicas, la universidad, la publicidad o los medios de comunicación repiten una y mil veces los mismos mantras: “Coge las riendas de tu futuro y abre tu propio negocio”, “activa tu plan B”, “apuesta por un proyecto propio”...

Los emprendedores, que durante décadas han vivido ajenos al ojo público, se convierten hoy en modelos a seguir. Algunos ofician grandes catarsis colectivas ante cientos de ciudadanos entregados a su liturgia en los congresos de emprendimiento que proliferan por todo el país. Una entronización del emprendedor que encontró en la muerte de Steve Jobs, fundador de la revolucionaria y poderosa Apple, su clímax. Tras su fallecimiento, en octubre de 2011, su icónica figura acaparó durante días las portadas de los medios de comunicación generalistas de todo el mundo.

Sin duda, se trataba de la representación más genuina del emprendedor de raza. A los 26 años ya había merecido una portada de la revista *Time*, en la que aparecía como joven millonario, triunfador y modelo de una nueva generación de empresarios hechos a sí mismos. Su trayectoria vital y su capacidad para allanar la relación de la informática con el ciudadano común confirmaron lo acertada de la apuesta de los editores: a su muerte, Jobs dejaba una fortuna valorada en 8.300 millones de dólares, 317 patentes y a Apple ubicada como la empresa de mayor reconocimiento global. Un balance que oculta los momentos más duros, ya que

la de Jobs no fue una historia fácil: basta recordar el despido de la empresa por él fundada, a la que años más tarde volvería como salvador para conducirla a sus mayores años de gloria.

La duda está en si todos tenemos un emprendedor dentro. La empresaria Catalina Hoffmann cree que no siempre se muestran todas las caras de la realidad: “No todo el mundo está dispuesto a levantarse y acostarse con la empresa en la cabeza después de haber trabajado 18 horas”. Ilusión, pasión y tesón son algunas de las cualidades que considera necesarias para escribir una historia de emprendimiento. La suya se inició a los 26 años con la inauguración del primero de sus centros de día para el cuidado de mayores. Hoy Vitalia cuenta con 35 centros en España, entre propios y franquiciados, es estudiado en Harvard como caso de éxito, y este año inicia su internacionalización por México y Brasil. Todo, a punto de cumplir los 36 años. Para la televisiva Hoffmann, el emprendimiento es una realidad hoy impuesta a muchas personas necesitadas de un plan para desbloquear una situación no deseada. Sin embargo, aconseja que esa necesidad no lleve a embarcarse en proyectos que no entusiasmen: “Lo importante es creer en lo que se hace y tener poco miedo al fracaso. Si te equivocas y caes, lo debes ver como parte del aprendizaje”.

### EN LA ENCRUCIJADA

“Emigrar, seguir parado o encontrar alguna idea que permita ganarse la vida”. Esta es la encrucijada a la que se enfrentan miles de ciudadanos según el emprendedor y escritor Àlex Rovira. En España, más de 3 millones de personas están dadas de alta como autónomos, aunque el sistema perdió unos 47.000 afiliados en el balance de 2012. Una muestra más de que el camino no es fácil.

El autor, con más de cinco millones de libros vendidos en todo el mundo, es crítico con la situación: “Una crisis es la que tienes con tu pareja cuando no te entiendes, esto es un robo porque el sistema se ha podrido. Y los políticos tienen gran parte de culpa porque han dejado de ser vocacionales para profesionalizarse y convertirse en una ‘élite extractiva’, como dice César Molinas”. ➔



*“Cada hora se dan de alta 60 autónomos, pero la mitad de ellos no cumplirá los 3 años”* **LORENZO AMOR**



*“Es necesario que, en lo macro, se nos diga qué vamos a hacer, y en lo micro, cómo hacerlo”* **ÁLEX ROVIRA**



*“Lo importante es creer en lo que se hace y tener poco miedo al fracaso. Si caes, aprendes”* **C. HOFFMAN**

→ En vez de aprobar una reforma laboral “que solo dice cómo se despiden”, para el coautor de *La buena suerte* (Empresa Activa, 2004) la clase política debería articular “un plan nacional de creación de ocupación: hace falta un marco y un contenido, aquí nadie es capaz de decirnos qué va ser del país dentro de cinco años. No hay un plan, y es necesario que en lo macro alguien nos diga quiénes somos y qué vamos a ser, y en lo micro, cómo hacerlo”.

Con diagnóstico o sin él, por vocación o por obligación, la mecha del emprendimiento se enciende para dinamitar el bloqueo al que muchos se enfrentan cada día. Algunos lo hacen con plena convicción, dando forma a una idea largamente soñada; otros transforman sus *hobbies* en empresas. Una práctica esta última que muchos expertos coinciden en señalar como fuente de inspiración —y, lo que es más importante, de éxito— para un buen número de emprendedores. Buscar la inspiración en el exterior es otro de los caminos más trillados en este viaje. Identificar, analizar, adaptar y poner en marcha negocios probados en otros mercados es también una de las puertas para el autoempleo más transitadas por los españoles. “Es que la seguridad laboral se ha terminado y esa es una excelente noticia: a partir de ahora cada cual tendrá que crear su propio trabajo”. Ariel Andrés Almada, autor de *Ahora te toca a*

*ti* (Planeta, 2012), ha incendiado las redes con su loa a la salvación laboral unipersonal: “Después de esta crisis vendrá otra. Aunque a algunos les guste contarnos otras cosas, es mejor ser consciente de que la realidad del mundo de los negocios cada vez será más agresiva”.

Desde su atalaya en Internet, Antipar.com, Almada hace una lectura de la crisis que se aparta de interpretaciones ortodoxas. En su opinión, la destrucción de empleo a la que asistimos responde más a una migración de puestos de trabajo que a una coyuntura de crisis. Unos puestos de trabajo que estarían anidando en las economías emergentes donde, tras años de crecimiento y formación de sus trabajadores, están en disposición de prestar servicios cualificados a costes muy inferiores a los de las viejas economías europeas.

La noticia es que, lejos de verlo como un problema, Almada confía en que esta situación nos obligue a mejorar: “La salida es especializarnos, capacitar nuestras habilidades de una forma constante y convertirlas en un producto o servicio”. Así, las biografías laborales se escribirán a base de ciclos de aprendizaje y venta de las habilidades aprendidas en un proceso de continua mejora “profesional y personal”.

Unos ciclos marcados por la globalización y el creciente poder de Internet y las redes sociales que abren posibilidades hasta hace poco

insospechadas. Y como ejemplo de que se trata de un proceso accesible a todos, cuenta la historia de un joven que, con igual escasez de recursos monetarios que técnicos, se ha especializado en la compraventa de juguetes de la marca española Tente, fabricada con gran éxito por Exin en los años 70 y 80, y que hoy son objeto de deseo de coleccionistas japoneses. “Fracasar ahora en Internet es muy barato y el aprendizaje que conlleva cualquier aventura es impagable”, dice. El secreto está en añadir valor al trabajo realizado, algo que recomienda de forma muy especial a los mandos intermedios: “Están siendo de los más afectados y ya es hora de que se pongan el despertador”.

#### **VENCER EL MIEDO**

Para conseguirlo, un 90% del trabajo consiste en gestionar el miedo: “El valor no es la ausencia de miedo, sino la voluntad de seguir adelante”. Y Almada regala una imagen: “Emprender es como caminar en medio de la niebla, dar un paso te permite ver el siguiente”.

Pero ¿qué valores permiten llegar al destino? La flexibilidad es uno de los más importantes, “entendida desde el punto de vista mental y físico, incluida la predisposición a viajar”. El emprendedor también debe ser voraz para aprender y transformar ese conocimiento en una habilidad comercializable. En tercer →



*“Emprender es como caminar en medio de la niebla, dar un paso te permite ver el siguiente”* **ARIEL A. ALMADA**

→ lugar, debe ser creativo: “La exclusividad dura poco, y la única ventaja duradera es aprender más rápido que tus competidores”.

#### **‘FLEXISEGURIDAD’**

Salimos en busca de una experta en mercado de trabajo para saber cómo se vive este nuevo escenario desde la gran empresa. Núria Rius es directora de Servicio de la multinacional Adecco, especializada en relaciones laborales: “Ahora nadie espera jubilarse en la empresa donde inicia su vida laboral porque sabe que la movilidad es sinónimo de progreso. Pero que el fenómeno *freelance* esté en aumento tampoco significa que todos vayamos a cambiar de cero a 100: una buena parte de la población activa va a permanecer ligada a las organizaciones”. En cualquiera de los supuestos, tanto para trabajadores por cuenta ajena como propia, Rius insiste en la flexibilidad “para adaptarse a entornos cambiantes y para tomar decisiones dentro del plan trazado”.

Pero lo cierto es que el recurrido vocablo no es solo válido desde el punto de vista de las personas, sino desde la propia organización del mercado de trabajo, para lo que se ha ideado el concepto de *flexiseguridad*. Lo explica Íñigo Sagardoy, abogado y autor de *100 preguntas sobre la reforma laboral* (Lid, 2012): “Creo que ha quedado superada la vieja dialéctica de



*“Es importante la flexibilidad para adaptarse a entornos cambiantes y para decidir”* **NÚRIA RIUS**

protección del trabajador o del empresario. Hoy vamos más allá al asegurar que la empresa pueda gestionar sus recursos humanos de forma más eficiente, lo que en definitiva va a asegurar que el empleo se mantenga o se cree. En todos los países europeos se ha adoptado el modelo de la flexiseguridad con ese fin”.

Y es en ese entorno más adaptable para cubrir las necesidades de recursos humanos por parte de las empresas donde el autoempleo emerge como la mejor solución de estabilidad. Preguntado sobre el papel que las distintas figuras de autoempleo pueden cumplir en este entorno, Sagardoy considera que “el modelo de trabajo actual es mucho menos rígido, horizontal y típico. Ahora predominan otras formas más atípicas, por proyectos, donde el trabajo por cuenta ajena no necesariamente va a ser el paradigma. De ahí el valor del emprendedor y del trabajador autónomo, que con su innovación va a crear riqueza y mucho empleo”. Y los datos confirman que, pese a las dificultades, son muchos los españoles que deciden dar el salto. En el tercer trimestre de 2012, España ganó 106.200 autónomos, lo que le ubicó como el quinto país europeo más emprendedor, según datos de Eurostat. Como recuerda Álex Rovira, “una mayoría de ellos no aspiran a hacerse ricos, sino a vivir”. El viaje ha comenzado. **DOM**

## PISTAS

### CLAVES PARA QUE EL AUTOEMPLEO SEA UN ÉXITO

#### **✓ TODOS SOMOS UNA MARCA**

Nadie desea lo que no ve. Sobre una de las bases de la sociedad del consumo, los expertos recomiendan que cada uno de nosotros nos convirtamos en una marca. Es el *personal branding* o marca personal, un concepto que utiliza las técnicas de marketing y comunicación 2.0 para construir una imagen que sea percibida por el mercado como un valor único. La situación ideal es que Google o LinkedIn se conviertan en el mejor cazatalentos, de modo que cuando una organización realiza una selección sean sus buscadores los que muestren la valía aforando las experiencias y publicaciones recogidas en la Red.

#### **✓ LOS GLOBALIZADOS AL PODER**

El mercado ya no entiende de fronteras. La experiencia internacional es un valor en alza y nadie debe limitar su radio de acción al país de origen. Según el informe de Futuros Empleos de Adecco, muchos de los procesos de selección se realizan hoy a nivel planetario. Una realidad que incluye a los llamados “trabajos de proyecto”, que se realizan como *freelance* o en puestos temporales y que cada vez ocuparán más espacio en el mercado.

#### **✓ LA BRÚJULA INTERIOR**

Según Álex Rovira, “la biografía laboral ya no es una secuencia planeada de pasos calculados hacia un objetivo, sino un viaje de aventuras lleno de incertidumbres, altibajos, éxitos y fracasos. Y la brújula interior debe ser reorientada para adaptarse a la posición de cada uno”.

#### **✓ LAS REIVINDICACIONES**

“España no tiene déficit de emprendedores, sino de políticas que ayuden a consolidarlos”. Lorenzo Amor, presidente de ATA, opina que la elevada presión fiscal, con subidas este último año del IRPF e IVA, la morosidad y la competencia desleal son enemigos mortales del emprendimiento. Capítulo especial dedica al parón crediticio: “El autónomo lo tendrá muy difícil hasta que la banca no vuelva a financiar al tejido empresarial”.