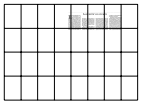


<p>EL DIARIO VASCO</p> <p>País Vasco General</p> <p>Diaria</p>	<p>Tirada: 101.623</p> <p>Difusión: 88.256</p> <p> (O.J.D)</p> <p>Audiencia: 308.896</p> <p> (E.G.M)</p> <p> 29/04/2005</p>	<p>Sección: -</p> <p>Espacio (Cm_2): 149</p> <p>Ocupación (%): 15%</p> <p>Valor (Ptas.): 85.586</p> <p>Valor (Euros): 514,38</p> <p>Página: 77</p>	
	<p>Imagen: Si</p>		

LA SUERTE Y EL VIENTO

El mundo editorial se queja cíclicamente de la fugaz vida de los libros de hoy: se editan al año miles de novedades, llegan a las librerías y, en menos de un mes, vuelven a los almacenes. Y con el triste destino, con el paso del tiempo, de ser destruidos. Pero cuando las ventas funcionan los libros no son fugaces, sino perennes. Y hay dos ejemplos de autores españoles recientes especialmente paradigmáticos: *La sombra del viento*, de Carlos Ruiz Zafón, en

narrativa, y *La buena suerte*, de Alex Rovira y Fernando Trias de Bes, en no ficción. No tienen nada que ver salvo en que llevan meses y meses en la cabeza de los libros más vendidos y se han convertido, cada uno a su manera, en éxitos inesperados.

De *La sombra del viento* ya hablamos aquí en su día: es un estupendo libro, primorosamente escrito, con sabor antiguo y una

gran historia dentro. Parece un clásico aunque haya sido escrito hace poco por un barcelonés relativamente joven. Fue publicado por Planeta, fue ganando ventas gracias al sistema boca/oreja y aún hoy sigue siendo descubierta por lectores que quedan sorprendidos por la eficacia de una gran novela. Es la otra cara de *El código Da Vinci*, otro fenómeno en el que, en contra de lo que ocurre

con Zafón, sí se ven los fuegos artificiales de la literatura.

El éxito de *La buena suerte*, significativamente titulado «claves de la prosperidad», es una muestra de la buena acogida a ese tipo de libros de «autoayuda en moderno», de chamanería bajo la capa del manual para ejecutivos. Es un conjunto de historias a lo Paulo Coelho (¡horror!) con moraleja: «La suerte es para quien la trabaja». Tiene su estilo y su público: lleva más de un año como *best-seller*. La gente necesita suerte.