

		Tirada: 396.752	Sección: -	
		Difusión: 277.921 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 1.001	
Nacional	Dominical	Audiencia: 1.092.000	Valor (Ptas.): 2.151.982	Valor (Euros): 12.933,67
Semanal		29/02/2004	Página: 18	Imagen: Si

El decálogo para hacer de la buena suerte una aliada

Para Álex y Fernando la suerte a secas es el azar, lo que no es controlable. Y el azar es lo que les pasa a las personas que no hacen nada para evitarlo. La buena suerte, afirman, es crear las circunstancias para que aparezca aquello que uno desea. Pero, ¿cómo se crean esas circunstancias? Ambos responden: "Trabajando". ¿Y la mala suerte qué es? "Depende de cómo la mires. Puede vivirse como una tragedia o como una oportunidad para replantearse las cosas de la vida, sin negar el dolor y la desgracia. La mala suerte, con el tiempo, puede ser buena suerte". Según ellos hay 10 "mandamientos" para hacer que la buena suerte se convierta en aliada.

Es necesario que uno mismo la cree

1

"¿Quién si no! La suerte en general no dura mucho tiempo, pero si hablamos de la buena suerte, la que nace de la responsabilidad sobre la propia vida, ésa dura siempre, porque la creas tú mismo".

2

Hay que ir en su busca

"Hay mucha gente que quiere tener buena suerte, pero pocos los que deciden ir a por ella. Siempre hay más gente dispuesta a invertir en los juegos de azar que la que se propone trabajar para sacar una idea adelante y que, con ese esfuerzo, prospere".

Es fundamental fijarse y aprender de los errores

3

"Si ahora no tienes buena suerte, tal vez sea porque las circunstancias son las de siempre. Para que aparezca la buena suerte es conveniente crear nuevas circunstancias y lo mejor para ello es fijarse en los errores. Si te fijas sólo en lo correcto te encontrarás en la misma situación una y otra vez. El error es la base del cambio y eso es importantísimo. Charles Darwin, por ejemplo, siempre llevaba una libreta encima para anotar todo aquello que no le cuadraba. Sabía que, de lo contrario, el subconsciente haría que lo olvidara. Darwin entendió que inspirándose en el error podría conseguir su objetivo".

4

Se debe ser generoso

"Preparar las circunstancias de la buena suerte no es buscar únicamente el beneficio propio. Crear circunstancias para que otros también ganen atrae la buena suerte. Este es uno de los principios más importantes, porque cuanto más das, más recibes, es como el efecto 'boomerang'".

No dejar nada para mañana

5

"Si 'dejas para mañana' la preparación de las circunstancias, la buena suerte quizá nunca llegue. Crearlas requiere dar un primer paso... ¡Dalo hoy! Y es que lo contrario de la oportunidad es la incapacidad de aprovechar lo que tienes delante ahora".

Fenómeno literario | los nuevos gurús españoles

38 países quieren el libro de Álex y Fernando

Con "La buena suerte", Álex Rovira y Fernando Trías de Bes han protagonizado un insólito fenómeno literario. Su obra, una fábula en la que desglosan las claves para triunfar, ha provocado una reñida puja por sus derechos en medio mundo, antes incluso de que se publicase en España, donde se lanzarán hasta 55.000 ejemplares. Ahora se codean con personajes como Rudolph Giuliani, ex alcalde de Nueva York, dando charlas de gestión empresarial.

por Pilar Maurell fotografías de Chema Conesa

Que tiemblen los gurús. Dos tipos de Barcelona ataviados de caballeros artúricos acaban de sentarse en la cima del éxito. Son Sid y Nott, o Fernando y Álex. Inventores de la *psiconomía*, directores de seminarios para altos ejecutivos en la Escuela Superior de Administración y Dirección de Empresas (ESA-DE), colegas, socios en la consultora Salvetti & Llombart, grandes lectores y descubridores del santo grial: la buena suerte.

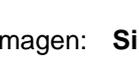
Porque Fernando Trías de Bes y Álex Rovira Celma son los autores de *La buena suerte. Claves de la prosperidad*, que acaba de publicar la editorial Empresa Activa (Ed. Urano), un libro traducido a 16 idiomas cuyos derechos se han vendido a 38 países. Lo sorprendente es que los editores extranjeros no hayan esperado a ver cómo funcionaba en España y se hayan lanzado a su compra sólo porque creyeron en él. Empresa Activa ha tirado, de momento, 25.000 ejemplares en castellano y 5.000 en catalán, aunque tienen preparada una segunda tirada de 25.000 ejemplares más. Una gran apuesta pues, normalmente, la tirada inicial en Empresa Activa es de unos 10.000 volúmenes.

Trías de Bes (Barcelona, 1967) también es coautor, junto a Philip Kotler, de *Lateral Marketing*, sobre creatividad e innovación; y Álex Rovira (Barcelona, 1969), de *La brújula interior*, que trata del conocimiento de uno mismo para triunfar.

Pero, ¿cuál ha sido la clave que ha convertido a *La buena suerte* en un fenómeno antes de ponerse a la venta? Contar una historia sencilla, apta para todos los públicos y con moraleja final, como los cuentos clásicos. Y érase una vez dos caballeros, Sid el blanco y Nott el negro, a los que Merlin les propone un reto: encontrar en el bosque encantado un trébol de cuatro hojas que tiene que nacer en siete días. El trébol les dará suerte ilimitada. La historia encandiló, entusiasmo y enamoró en todo el mundo. Philip Kotler, gurú entre los gurús, tildó al libro de "maravilloso y conmovedor", lo comparó con *El principio* y le predijo la entrada en los clásicos del género. Tanto es así que cuentan que el editor del texto en coreano hizo trabajar toda la noche al traductor porque quería saber cuanto antes el final. En Alemania tres editores llevan semanas pujando por los de-

rechos y, en Polonia, les están montando una fiesta de bienvenida. Además, en el próximo foro Expomanagement, que reunirá en Madrid a mediados de mayo a los mejores y más expertos en gestión empresarial, les han guardado un sitio al lado del ex alcalde de Nueva York, Rudolph Giuliani, y de conferenciantes de primer orden como Richard Teerink -presidente de Harley Davidson- o Scott Bedbury, considerado el genio de la creación de marcas (no en vano, inventó Nike).

Cuentan desde HSM Group, la empresa que organiza la feria, que es la primera vez que dos latinos dan una conferencia en Expomanagement. Es más, en Estados Unidos, donde este tipo de libros se fabrican a espaldas, *La buena suerte* se está haciendo un hueco en el mercado, y la prestigiosa revista *Publishers Weekly*, ha publicado una elogiosa reseña. Y es que fueron tres las editoriales que pujaron por él allí, aunque finalmente fue Susan R. Williams, de Jossey-Bass, quien se hizo con los derechos para todos los países de lengua inglesa, desde Reino Unido, hasta La India, pasando por Sudáfrica, Irlanda y Canadá.

		Tirada: 396.752	Sección: -	
		Difusión: 277.921 (O.J.D)	Espacio (Cm_2): 966	
Nacional	Dominical	Audiencia: 1.092.000	Ocupación (%): 86%	
Semanal		29/02/2004	Valor (Ptas.): 2.076.338	
			Valor (Euros): 12.479,05	Imagen: Si
			Página: 19	

6

Se debe buscar en los pequeños detalles, en las circunstancias aparentemente innecesarias pero imprescindibles

"Hay que estar muy alerta, porque siempre hay un pequeño detalle que desvela la esencia del cambio, lo que te da buena suerte puede estar ahí. Es lo que le pasó a Alexander Fleming. El moho lo habían visto todos sus colegas, pero él fue el único que lo puso en el microscopio. Pocos años antes de morir, aseguraba que no había hecho nada y que su único mérito fue no ignorar aquella sugerente capa de moho. Los grandes genios han sido aquellos capaces de hacer algo nuevo con lo que era evidente. Han puesto de manifiesto obviedades que otros no habían sido capaces de ver. Muchas veces los detalles pasan desapercibidos porque no se tiene la actitud adecuada. Si piensas que las cosas pasan porque sí, no ves nada más. Los detalles tienen una capacidad de cambio definitiva, igual que el error".

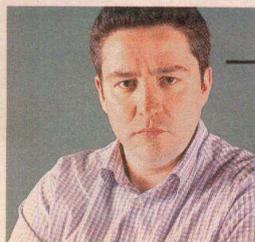
Hay que ser paciente y perseverante

9

"Cuando ya hayas creado todas las circunstancias, ten paciencia, no abandones. Para que la buena suerte llegue, confía. Hay que tener fe en lo que estás haciendo y tienes que creértelo para verlo y no al revés. La fórmula mágica para nosotros es: imaginación por deseo igual a realidad. El inconsciente no diferencia lo que es real de lo que no lo es. La imaginación es inmediata, imaginar da mucha energía y activa los mecanismos de percepción selectiva que te llevan a que aquello sea más fácil que se produzca. Además, la fe tiene mucho que ver con la capacidad de anticipar el resultado".

"Para nosotros ya era bueno que se publicara en España", explica Fernando, quien reconoce que en la difusión internacional el mérito lo tienen sus agentes de International Editor's y especialmente Maru de Montserrat, quien empezó a mover el libro "con desparajo, valentía y sin complejos". "Lo acabamos un mes antes de la pasada feria de Frankfurt, Maru se llevó el manuscrito. Los agentes se lo leyeron y les gustó. Luego nos llamó Maru, nos dijo que nos sentáramos y empezó a recitar los países donde lo había vendido", recuerda Fernando.

El equilibrio. Desde International Editor's confirman que se publicará en 38 países y que ahora se está moviendo en Turquía, Bulgaria, Hungría, Croacia, Holanda, Taiwan y Serbia. Maru de Montserrat explica que los derechos se han vendido por precios muy dispares, desde 1.500 hasta 60.000 euros, porque los mercados son muy distintos en cada caso. Y según el tipo de contratos, a partir de los 20.000 ó 30.000 ejemplares, los autores podrían cobrar entre un 13 y un 14% en concepto de royalties. Pero a Alex y Fernando, en principio, eso les da igual, porque todo esto les está demostrando que algo de razón tiene su teoría, la *psiconómica*: hacer en el mundo empresarial lo mismo que en la agricultura ecológica, buscar el equilibrio. Alex y Fernando se conocieron en ESA-



Alex Rovira | 35 años | Una cita: |
"Un optimista ve la oportunidad en la calamidad y un pesimista, una calamidad en la oportunidad" (W. Churchill)

DE, los presentó un amigo común, y desde hace cuatro años son socios en Salvetti & Lombart -una empresa especializada en la investigación de mercados a medida del cliente-, van juntos a todas partes, comparten clientes, proyectos y reflexiones. "Y un día, comiendo, empezamos a hablar del factor suerte", apunta Alex. ¿Por qué unos creían haber tenido suerte y otros no? Comenzaron a preguntar a alumnos y conocidos. Las respuestas costaban el precio de un café, al que invitaban a quien estuviera dispuesto a contar algo de su suerte. No contentos, leyeron biografías de grandes genios y libros de pensamiento creativo. Una de las cosas que sacaron en claro es que la buena suerte nada tiene que ver con el azar y sí con la iniciativa. De lo contrario medio país estaría disfrutando de un merecido descanso. Y es que cada año en España hay 50.000 millones de apuestas y sólo 100.000 altas de NIF empresariales. Es más, las estadísticas demuestran que la mayoría de los que han ganado mucho dinero en juegos de azar a los pocos años están arruinados. Entonces, ¿qué es la buena suerte y de dónde surge?

Fernando Trias de Bes | 37 años | Una cita: |
"Triunfa quien se levanta y busca las circunstancias. Si no las encuentra, las crea" (Bernard Shaw)



Las cosas empezaban a cuadrar, y un día que tenían la tarde libre en la oficina, escribieron la fábula en ocho horas. "Podríamos haber escrito un libro técnico, pero nos decidimos por una fábula, los dos tenemos hijos y, sobre todo a las niñas, les gustan los cuentos. ¿Por qué

7 No preocuparse por el azar

"A los que sólo creen en el azar, crear circunstancias les parece absurdo. A los que crean circunstancias el azar no les preocupa".

Desconfiar de quien vende suerte

8

"Nadie puede vender suerte. La buena suerte no se vende. Ahí está la lotería: la probabilidad de que te toque es casi cero. Cada tres o cuatro semanas hay alguien que consiga mucho dinero, pero piensa en la cantidad de gente que ha jugado. Sin embargo, ese afortunado alimenta las esperanzas de los millones de personas que se creen que el calvo que sopla pelotitas en el aire se les aparecerá. En realidad, lo que pasa es que a veces tenemos tantas ganas de realizar nuestro sueño que caemos rendidos ante cualquier persona que pase por delante y nos diga que él lo hará por nosotros".

10 La oportunidad siempre está ahí

"Crear buena suerte es preparar las circunstancias para la oportunidad, pero la oportunidad no es cuestión de suerte o azar: ¡siempre está ahí! El mundo está lleno de oportunidades pero, claro, hay que buscarlas. Si no estás preparado, las circunstancias son neutras, pero si lo estás y tienes el coraje de dar un paso adelante estamos convencidos de que hay muchas más oportunidades que amenazas, la cuestión es dar el paso y romper la frontera, que muchas veces está definida por el miedo al fracaso".

no hablábamos de hadas y caballeros? Esa misma noche le leí el cuento a mi hija. Me dijo que era el más bonito que le había contado nunca", recuerda Alex.

Y otra cosa: la historia tenía que leerse en lo que dura el trayecto de un puente aéreo -tiene 128 páginas- "porque los ejecutivos no tienen tiempo para leer", asegura Fernando. Y así fue: conciso, claro, sencillo, que se leyera en una hora. Y que llegara tanto a una niña como a un ejecutivo sentado en un avión.

Para Alex, una de las claves del éxito del libro es la apuesta que hacen por integrar el alma y el bienestar personal en la economía, o sea, poner en práctica esa teoría suya llamada *psiconomía*. Y así, cambian conceptos clásicos de la economía como competencia por otros del tipo solidaridad y confianza. "La paradoja es que a los ejecutivos se les enseña a pensar en las cosas y no en sí mismos. No se los alfabetiza emocionalmente", añade Alex. "Esto no pretende ser alta literatura, sino un cuento sencillo que entienda todo el mundo", asegura Alex señalando el libro. Un cuento que compite desde ya con el de Spencer Johnson. *Quién se ha llevado mi queso*, publicado también por Urano en 1999 y que ya se ha traducido al menos a 40 lenguas, o con clásicos de la literatura como *Cien años de soledad*, de Gabriel García Márquez, que se ha traducido a 34 lenguas desde su publicación en 1967.

Y aún hay más, porque si su *criatura* sigue funcionando tienen pensado montar una fundación "para que jóvenes empresarios puedan realizar sus proyectos. Estamos convencidos de que cada persona tiene un talento singular y único", añaden casi al unísono. ■



⊕ "La buena suerte. Claves de la prosperidad" (Empresa Activa), de Fernando Trias de Bes y Alex Rovira Celma, ya está a la venta. 128 páginas. 9,50 euros.