

Entrevista con **Alex Rovira**, profesor de Esade

“El Director de Recursos Humanos debe convertirse en el Merlín de ‘La buena suerte’, en el sabio que gestione el talento”

Alex Rovira es un humanista en la empresa. Impulsor de un cambio de valores en la sociedad, se muestra crítico con la filosofía docente de las escuelas de negocios a las que pide que desempeñen un papel más activo en la formación de directivos. A través sus libros, algunos auténticos “bestsellers”, llama la atención sobre la importancia del factor humano como fuente de creatividad y de innovación. Además, reserva para los directivos de la función de personal un papel estelar en el futuro de las empresas. Fue una de las estrellas de la última edición de Expomanagement.

JOSÉ ANTONIO CARAZO, director de CAPITAL HUMANO.

Alex Rovira Celma saltó a la fama tras el éxito del libro “La buena suerte”, escrito en colaboración con Fernando Trías de Bes. Profesor de Marketing y Recursos Humanos en Esade, responde más al perfil del humanista medieval que al estereotipo del pro-

fesor de escuela de negocios del siglo XXI. Licenciado en Ciencias Empresariales y Máster en Dirección de Empresas, desarrolla su labor académica en las áreas de estrategia empresarial, identidad corporativa, gestión del cambio, liderazgo, e integración de equipos. También aplica en la práctica sus conocimientos desde su posición como socio director de Salvetti & Llobart. También ha publicado “La brújula interior” y, recientemente, “Los siete poderes”.

Alex Rovira, barcelonés, se define como un lector empedernido. Frankl, Maslow, Hesse, Fromm, Watts y Krishnamurti, entre muchos otros autores, están entre sus lecturas de cabecera. Apasionado de la psicología en general, siempre intenta aplicar las herramientas de esta disciplina a su vida cotidiana y a su labor profesional. Así lo demostró en la última edición de Expomanagement, donde –de la mano de Media Planning Group (MPG)– fue una de las figuras nacionales en una convocatoria donde priman los “gurús” multinacionales.

En “La buena suerte” utilizó la figura del mago Merlín para construir una fábula en la que da las claves para alcanzar la prosperidad tanto en la vida como en los negocios. En “La brújula interior” plantea un nuevo paradigma

FICHA TÉCNICA

Autor:	CARAZO MURIEL, José Antonio.
Título:	Entrevista con Alex Rovira: “El Director de Recursos Humanos debe convertirse en el Merlín de ‘La buena suerte’, en el sabio que gestione el talento”.
Fuente:	Capital Humano, nº 202, pág. 96, Septiembre de 2006.
Resumen:	Alex Rovira Celma saltó a la fama tras el éxito del libro “La buena suerte”, escrito en colaboración con Fernando Trías de Bes. Profesor de Marketing y RR.HH., responde más al perfil del humanista medieval que al estereotipo del profesor de escuela de negocios del siglo XXI. En “La buena suerte” utilizó la figura del mago Merlín para construir una fábula en la que da las claves para alcanzar la prosperidad tanto en la vida como en los negocios. Su último libro, “Los siete poderes”, es como el cuento infantil que traslada a un mundo mágico en el que las palabras valor, promesa, fidelidad, generosidad, heroísmo, voluntad, amistad y entrega aún tienen sentido. Considera que si el Director de Recursos Humanos aplicara a su gestión los principios de la psiconomía se convertiría en el Merlín de “La buena suerte”, en el sabio que gestiona el talento, que impulsa la motivación y la creatividad.
Descriptor:	Formación / Valores / Gestión del Cambio.