

# FERNANDO TRÍAS DE BÉS

## COAUTOR DE EL LIBRO DE LA BUENA SUERTE

Está siendo uno de las revelaciones literarias de la temporada. Ya se han vendido 100.000 ejemplares en castellano de este libro, que por medio de una fábula pretende animar a la gente para que triunfe en la vida, y ya ha sido traducida a 21 idiomas. Fernando Trías de Bés, autor del libro junto a Álex Rovira, explica las claves de este fenómeno literario.

**"QUERÍAMOS ESCRIBIR UNA OBRA ACCESIBLE A TODO EL MUNDO"**

**P**arece que el título del libro *La Buena Suerte* ha sido profético para sus autores, los economistas catalanes Fernando Trías de Bes y Álex Rovira Celma. En dos meses, desde que salió al mercado, este libro ha logrado colarse entre los libros más vendidos de España, junto a obras de autores famosos como Antonio Muñoz Molina, Manuel Vázquez Montalbán y Juan José Millas. En un tono de fábula, y con fórmulas que recuerdan a los libros de autoayuda, se explica la historia de dos caballeros que deben buscar un trébol de cuatro hojas. Las ventas en nuestro país

ascienden a 100.000 ejemplares en castellano y otros 15.000 en catalán. El libro ya ha sido traducido a 21 idiomas y se negocia su aparición en otras 15 lenguas. Todavía no hay datos disponibles de la marcha comercial de la obra en estas naciones, pero toda parece indicar que seguirán el éxito marcado por la edición española. Fernando Trías de Bes contestó las preguntas de Récord sobre este fenómeno literario.

**¿Cuál es el punto de partida de *La Buena Suerte*?**

En un principio, nosotros sólo aspirábamos a que se publicara en España. Los dos teníamos experiencia en el mundo de los libros y se lo pasamos a nuestras agentes. Ellas se llevaron 15 manuscritos traducidos al inglés a la Feria de Francfort y ahí llega nuestra sorpresa cuando lo empiezan a comprar las editoriales extranjeras. Pero,

**"La fábula que contamos sirve para mover el niño interior que todos tenemos dentro. Quizá con un libro de 400 páginas hubiéramos llegado a mucha menos gente"**

nuestras agentes tuvieron mucha audacia.

**¿Hasta qué punto es importante el apoyo del marketing para que un libro de este tipo triunfe?**

Reconozco que ha habido marketing cuando el libro se ha lanzado en España y que la editorial ha hecho muy bien la promoción. Pero, junto al contenido que ofrece el libro, hemos decidido atender a todos los medios de comunicación. A cualquiera, por pequeño que sea, hay que dedicarle un tiempo para dar a conocer la obra. Además, al final lo que mueve un libro es el boca – oreja. Supe que íbamos a tener éxito cuando le dejé el manuscrito a un compañero y le obligó a su hijo a leerlo si quería que le diera la paga.

**¿Aspiran a que su libro trascienda la etiqueta de autoayuda y tenga una segunda lectura?**

No me molesta que se califique como autoayuda. Parto de la base que a mi cualquier libro me ayuda, ya sea poesía, novela u otro tipo. Desde el primer momento, supimos que debíamos escribirlo con un lenguaje llano, asequible a todo el mundo. Es muy probable que *La Buena Suerte* no se relea, pero no importa si los lectos se han quedado impregnados por su concepto, que es que uno debe crear un entorno para que llegue la Buena Suerte, no la fortuna sin más.

**Habla del lenguaje llano como una de las formas de atraer a más público. ¿Han utilizado alguna otra clave?**

El uso de arquetipos como el bosque encantado o los caballeros ha sido muy útil, porque evita tener que dar una descripción de todo lo que sucede ya que son cosas conocidas por el público. Además, la fábula que contamos sirve para mover el niño interior que todos tenemos dentro. Quizá con un libro de 400 páginas sobre un entorno empresarial concreto sólo hubiéramos llegado a las personas que se mueven en ese mundillo. También sabíamos que el libro debía ser corto, ya que hoy en día la gente no encuentra tiempo suficiente para leer.

**¿Cuál ha sido el mejor elogio que han recibido por la obra?**

Vino de la editora holandesa. Nos contó que se lo había dejado a varias personas. Las reacciones se resumieron en tres tipos. Los que se reían de la historia eran



una primera clase. Luego estaban los que se tomaban con silencio del relato y que se habían impregnado con sus ideas. Y lo que más me impactó fue el caso de una persona que estaría dentro de otro grupo y que se echó a llorar después de leerlo, porque se había tomado la vida como una víctima. Impresiona pensar en una persona mayor llorando por algo que tú has escrito.

**¿Es una reacción lógica el achacar nuestros fracasos a la mala suerte u a otras cosas como el destino?**

El azar existe, pero muchas veces para encontrarlo uno tiene que poner las circunstancias. También se suele decir, y yo creo en ello, que el azar es el pretexto de los fracasados. El hombre tiene que empezar andar el camino y para ello es necesario fijarse unas metas como progreso. Pero, si no se llega no se tiene que caer en una depresión. De hecho, creo

Resulta curioso que dos mundos tan aparentemente alejados como la economía y la literatura se puedan dar la mano. Pero, Fernando Trías de Bés es la viva comprobación de que no son ámbitos opuestos. El éxito de *La Buena Suerte* no parece sorprenderle mucho, quizá porque la literatura no es la principal ocupación de este consultor, profesor y licenciado en ciencias empresariales. Ahora prepara un libro de fábulas, que por supuesto también tendrán mucha moraleja para su aplicación en la vida real. Anteriormente publicó junto a Philip Kotler el libro *Latera/Marketing*, que trataba sobre la innovación empresarial y que fue publicado en todo el mundo. Casualmente su unión con Álex Rovira no es únicamente literaria ya que comparten el mismo lugar de trabajo.