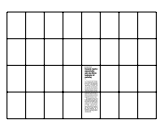
 LA GACETA <small>REGIONAL DE SALAMANCA</small>	Tirada: 15.057 Difusión: 12.148 (O.J.D) Audiencia: 42.518 (E.G.M)	Sección: - Espacio (Cm_2): 71 Ocupación (%): 7% Valor (€): 378,81 Valor Pág. (€): 4.968,00 Página: 11	 Imagen: Si
	Castilla León General Diaria 20/10/2005		

■ PUBLICIDAD

Economía organiza unas jornadas sobre las últimas tendencias del marketing

L.G.

La Universidad de Salamanca, en colaboración con Empresa Activa, ha organizado el Curso Extraordinario "Marketing en acción. Los casos de la Harvard Business Review, con motivo de la reciente publicación del libro "Qué hacer cuando el marketing se convierte en un campo de minas". Las sesiones se celebrarán del 24 al 27 de octubre en el salón de actos de la Delegación Territorial de la Junta de Castilla y León.

El programa contará con la participación de expertos de reconocido prestigio como Fernando Trías de Bes, autor de libros como "El vendedor de tiempo" o "La buena suerte"; Pedro Antonio García López, director de Comunicación de Coca Cola; Raúl del Río, socio-fundador de el Río&Ries; y Antonio Núñez, director de Estrategia de Saatchi&Saatchi.