


<h1 style="margin: 0;">EL EMPRESARIO</h1>	Tirada: 15.068 Difusión: 14.563 (O.J.D) Audiencia: 50.970	Sección: - Espacio (Cm_2): 250 Ocupación (%): 60% Valor (Ptas.): 260.116 Valor (Euros): 1.563,33 Página: 45	
	Nacional Economía Mensual 01/10/2004	Imagen: Si	

Madera de líder

Claves para el desarrollo de las capacidades de liderazgo

Mario Alonso Puig

Empresa Activa

Colección Gestión del Conocimiento

152 págs. 10 euros

LIDERAR consiste en inspirar, mover en nosotros mismos y en los demás lo más valioso que todos tenemos; es ayudar a otros a alcanzar una altura superior a la que ellos mismo esperaban.

En *Madera de líder*, Mario Alonso Puig aborda los conceptos clave de liderazgo y describe con detalle los rasgos del carácter que todo líder debe entrenar para ganar eficacia. Para ayudar al lector en esta tarea, el autor completa su explicación con ejemplos reales, cuestionarios y ejercicios que invitan a «tensar los músculos» y avanzar con confianza en el mundo de la mejora.

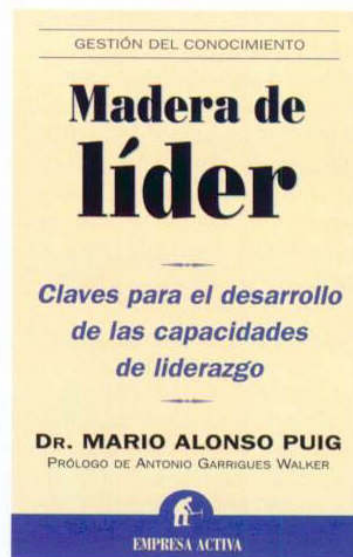
A través de esta obra el lector descubrirá que a pesar de los tiempos turbulentos que vivimos, en nuestro interior hay recursos desconocidos, ocultos tras numerosos filtros.

La diferencia entre percibir una situación de cambio como una amenaza o una oportunidad depende, fundamentalmente, de la valoración mental que de forma automática hacemos y que nos dice si nuestros recursos son o no suficientes para enfrentarnos con éxito a esa situación inesperada.

Sus páginas tratan de dar respuesta a la pregunta de si el líder nace o se hace, pero desde campos tan distintos como las neurociencias, la historia o la educación.

Además, el libro arroja nueva luz sobre conceptos tan ineludibles en el liderazgo como la motivación, compromiso, riesgo, imaginación o autoridad.

También ofrece un programa de mantenimiento pensado para ayu-



dar al líder a revisar con asiduidad su esfuerzo y su trabajo, y a tomar conciencia de los puntos que debe mejorar y reforzar.