

Títulos para profesionales...

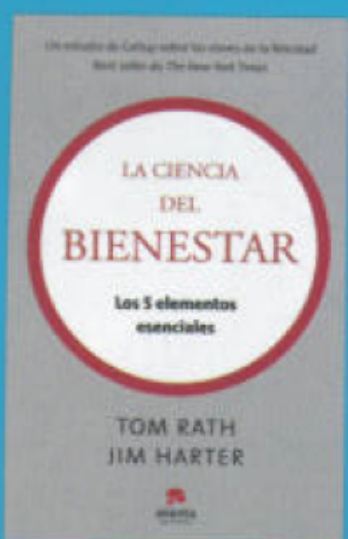
LIBROS

De belleza, de empresa y de gestión



EL SECRETO DE CHANEL N° 5. TILAR J. MAZZEO. INDICIOS

Con este libro, la autora presenta la biografía no autorizada de una de las fragancias más famosas y exitosas del mundo. Se trata de un minucioso trabajo de investigación sobre la verdadera historia del perfume: desde su nacimiento, a principios de los años 20, hasta convertirse en un auténtico icono, alcanzando un éxito sin precedentes. Este repaso por la historia se convierte, a su vez, en un peculiar reflejo de la vida política, social, económica y empresarial del siglo XX. Es, además, un recorrido por la vida de la creadora de la fragancia, la brillante y a veces controvertida Gabrielle "Coco" Chanel.



LA CIENCIA DEL BIENESTAR. TOM RATH Y JIM HARTE. ALIENTA EDITORIAL

Este innovador estudio, el más reciente llevado a cabo por la consultora estadounidense Gallup, y en el que han participado personas de más de 150 países, revela que hay cinco elementos universales interconectados que dan forma y sentido a nuestras vidas: el bienestar profesional, social, económico, político y el bienestar de la comunidad. Según esta obra, el bienestar no consiste en ser feliz, tener salud o gozar de una economía desahogada. Los autores mantienen que para alcanzar dicho bienestar debemos ser capaces de interconectar los cinco elementos universales. El libro revela cómo alcanzarlos para disfrutar de una vida personal y profesional más plena y gratificante.

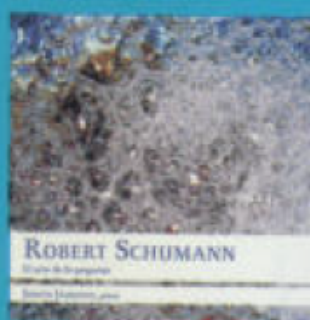


PLANES DIABÓLICOS. HUGH MACLEOD. EMPRESA ACTIVA

Para quienes aún piensan que es imposible escapar de jefes estúpidos y de trabajos aburridos y sin futuro para comenzar a hacer algo que realmente importe, Hugh Macleod presenta esta divertida obra. Según el autor, nunca ha sido más fácil que en la actualidad poder ganarse la vida haciendo lo que a uno más le guste. Pero para conseguirlo, primero hay que tener un plan diabólico. Gracias a éste será posible trabajar en aquello que más nos guste, libre de ataduras.

CDs y DVDs

Música ambiental para ti, tu centro y tu cliente



EL ARTE DE LO PEQUEÑO. JUDITH JÁUREGUI.

Primer disco en solitario de la joven pianista Judith Jáuregui, para el sello Columna Música. La obra está dedicada a Schumann, con obras escritas en la década 1830-1840, periodo en el que el compositor se consagró al piano. Incluye Papillons op. 2, obra caleidoscópica e inspirada, en la que ya se refleja su atracción por el juego, las dualidades, las alusiones, las citas y las máscaras.



PLAY THE BLUES. ERIC CLAPTON Y WYNTON MARSALIS

Documento sonoro de los dos conciertos ofrecidos por el trompetista de jazz Wynton Marsalis y Eric Clapton, en el Lincoln Center de Nueva York. En estos encuentros los artistas interpretaron blues clásico en compañía de miembros de la Jazz at Lincoln Center Orchestra, y con el músico Taj Mahal como invitado.



BANDA SONORA. PRESUNTOS IMPLICADOS

Disco compuesto por los temas principales de películas tales como Desayuno con diamantes, La boda de mi mejor amigo, Moulin Rouge o Notting Hill, entre otros. Un trabajo que, según sus autores, trata de "plasmear la emoción que la música le da a las películas", mediante la adaptación al castellano y al estilo Presuntos Implicados de canciones que expresan la simbiosis entre música y cine.